

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Iklan | 9 |
| 2.2 Kualitas produk | 12 |
| 2.3 Religiusitas | 14 |
| 2.4 Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.5 Keputusan pembelian | 17 |
| 2.6 Perumusan Hipotesis | 21 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.6.1 | Pengaruh iklan Terhadap <i>brand image</i> | 21 |
| 2.6.2 | Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian | 22 |
| 2.6.3 | Pengaruh kualitas produk terhadap Brand image..... | 24 |
| 2.6.4 | Pengaruh Religiusitas terhadap Brand image..... | 25 |
| 2.6.5 | Pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian | 28 |
| 2.6.6 | Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian | 29 |
| 2.6.7 | Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian | 30 |
| 2.7 | Kerangka Pikir..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 34 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 34 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 34 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 35 |
| 3.3.1 | Data Primer | 35 |
| 3.3.2 | Data Sekunder | 36 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 | Definisi Operasional..... | 37 |
| 3.6 | Uji Instrumen Penelitian..... | 38 |
| 3.7 | Alat Analisis | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1 | Gambaran Umum Responden..... | 46 |
| 4.1.1 | Usia Responden..... | 46 |
| 4.1.2 | Jenis Kelamin Responden | 47 |
| 4.1.3 | Pendidikan Responden | 47 |
| 4.1.4 | Pendapatan Responden..... | 48 |
| 4.2 | Uji Instrumen..... | 49 |
| 4.2.1 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 50 |
| 4.2.2 | Deskripsi Jawaban Responden | 52 |
| 4.2.2.1 | Deskripsi Variabel Iklan..... | 52 |
| 4.2.2.2 | Deskripsi Variabel Kualitas Produk..... | 54 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 4.2.2.3 | Deskripsi Variabel Religiusitas | 55 |
| 4.2.2.4 | Deskripsi Variabel Brand Image | 56 |
| 4.2.2.5 | Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian..... | 57 |
| 4.3 | Analisis Jalur | 58 |
| 4.3.1 | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.3.1.1 | Uji normalitas I..... | 59 |
| 4.3.1.2 | Uji multikolinieritas I..... | 60 |
| 4.3.1.3 | Uji heterokedastisitas I..... | 61 |
| 4.3.2 | Uji asumsi klasik | 62 |
| 4.3.1.1 | Uji normalitas II | 62 |
| 4.3.1.2 | Uji multikolinieritas II..... | 63 |
| 4.3.1.3 | Uji heterokedastisitas II..... | 64 |
| 4.4 | Regresi dengan Metode Path Analysis | 65 |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis | 68 |
| 4.6 | Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 72 |
| 4.7 | Pembahasan | 75 |
| BAB V | PENUTUP | 84 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 | Saran | 86 |
| 5.3 | Keterebatasan Penelitian..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 88 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penjualan Outlet Busana Muslim Rabbani..... | 6 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia..... | 46 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan | 48 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas | 49 |
| Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.7 Pengujian Multikolinieritas 1 | 60 |
| Tabel 4.8 Model Regresi 1 | 65 |
| Tabel 4.9 Koefisien determinasi 1 | 65 |
| Tabel 4.10 Pengujian Multikolinieritas 1 | 63 |
| Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda | 66 |
| Tabel 4.12 Koefisien determinasi 2 | 67 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Iklan..... | 52 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk | 53 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas | 54 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Brand image..... | 56 |
| Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pikir..... | 31 |
| Gambar 4.1 Pengujian normalitas 1 | 62 |
| Gambar 4.2 Pengujian Heterokedastisitas 1..... | 62 |
| Gambar 4.3 Pengujian normalitas 2..... | 63 |
| Gambar 4.4 Pengujian Heterokedastisitas 2..... | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Daftar Kuesioner | 93 |
| Lampiran 2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden | 96 |
| Lampiran 3 Hasil Pengujian..... | 101 |