

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta
- Andhanu Catur, Kumadji Srikandi, dan Abdilah Yusri (2011) Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* ,12 (07),1-7
- Atmodjo, Eko Budi, 2012 *Teori Hierarkhi Kebutuhan Manusia* (online), (<http://ekobudiatmodjo.blogspot.com/2012/05/hierarki;dari;kebutuhan-manusia-menurut.html>, diakses 15 September 2016)
- Chan,S. 2003 *Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta:Gramedia
- Cristina,R. 2011 *Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Rawat Inap Terhadap Legalitas Pasien Rumah Sakit Ngesti Waluyo Parakan*, SKRIPSI, UNNES. Semarang.
- Daryanto. 2011.*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* .Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dewi, Luh Putu Krisna.2010 Analisis Faktor Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk L'oreal Paris (Studi pada Pelanggan L'oreal Paris Di Matahari Departement Store java Supermall Semarang). *Jurnal*. Universitas Diponegoro
- Fariz,Ainur 2014 Pengaruh Materialisme,dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kafe Mewah Di Kota Malang , *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*,2 (2) ,5-7.
- Finnan A.Nugraha , Suharyono, dan Andriani Kusumawati 2015 Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* , 22(1). Universitas Brawijaya, Malang.

- Fitri Apriliani Srikandi Kumadji dan Andriani Kusmawati 2014 Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya, *Jurnal Administras Bisnis*, 17 (1) Universitas Brawijaya Malang
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, CAPS (Center for Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Hasan, Irmayanti. 2007, Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Retention Orientation Nasabah Bank Syariah Di Kota Malang, *Jurnal Administras Bisnis*,
- Hermawan. Kartajaya 2007. *Hermawan Kartajaya in Marketing Mix 9 Elemen Marketing* . Bandung ; PT Mizan Pustaka
- Hesti Mayasari, 2014, *Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone) ;Antara Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumen Dikota Padang*, 3 (1), Januari 2012 E-ISSN:2086-5031
- Kanuk., Leslie Lazar., Leon G. Schiffman. 2004. *Consumer Behavior*. Seven Edition. New Jersey: Prentice-Hall,inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8 jilid 2. Alih bahasa Domos Sihombin, M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2007, *Manajemen Pemasaran*, Vol.12 No.2 H;177 Indeks :Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jilid 1 Edisi 5. Diterjemahkan oleh: Drs. Jaka Wasana, MSM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jilid 1 Edisi 5. Diterjemahkan oleh: Drs. Jaka Wasana, MSM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, edisi millennium*, jilid 1. P.T. Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip.2003, *Marketing Management-Millennium Edition*. Prentice-Hall International Inc. New Jersey
- Kotler, Philip.2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium satu*. Jakarta : PT. Indeks Kompleks Gramedia
- Kuenzel, S. and Halliday S.V. 2010. The Chain of Effects from Reputation and Brand Personality Congruence to Brand Loyalty: The Role of Brand identification. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*. 18(¾). 167-176
- Kuncoro,Wibowo dan Utami, 2016, Analisis Pengaruh Word of Mouth ,Lokasi ,dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Sepeda Motor Cahaya Rizky Motor (Survei pada Pengguna Bengkel Cahaya Rizky Motor di Ngringo,Palur). *Jurnal manajemen pemasaran* ,Universitas Jember
- Kurnian dan Nawazirul Lubis, 2013. Pengaruh Relationship Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Astra Internasional Isuzu Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 2 (1).84-86 Universitas Diponegoro Semarang
- Lovelock,Cristopher and wirtz, Jochen. 2011.*Marketing Management; Customer behavior 7th Edition*. Pearson Education ; Boston.
- Lily Harlina, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati. 2015. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15 (2)
- Melda Lumbantobing , 2014, Pengaruh Prestise dan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Cafe Plaza Medan Fair . *E-Jurnal.USU*, Medan.
- Mowen, J.C and M. Minor.2002.*Perilaku Konsumen* Ed.5 alih bahasa oleh Dwi Kartini Yatty. Jakarta : Erlangga
- Muhammad Taufik Hidayat, 2016, Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Viking Fans ShopBandung), *Jurnal Unpas* ,Bandung

- Nico Saerang, 2014, Pengaruh Kepercayaan Merk ,Word of Mouth ,Ritual terhadap Kepuasan Konsumen yang Juga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen , Skripsi, UKSW, Salatiga 28-33
- Nunung G dan Ursila Ani. 2013. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry Di Semarang, *E-Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*,34 (20).April 2013,ISSN 0853-8778
- Peter, J. Paul dan jerry C. Olson. 2000. *Constumer Behavior. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. 2. (4). Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Puji Rahayu dan Muhammad Edward, 2014. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax .Jurnal Pendidikan Tata Niaga. *Journal of Management*, 2 (1)
- Rangkuti, Freddy,2002. *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer Relationship Strategy*. PT Gramedia.Jakarta.
- Schroeder, Odekerken-, G.O., K. de Wulf, and K.E. Reynolds. 2000. *Relationship Marketing Effectiveness in Retailing : A Contingency Approach*. MAXX Working Paper 2000-02.
- Setiadi, Nugroho J.2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Setiawan, Muhammad. 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Nescafe*.
- Sudharto, P. Hadi.2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sumardy, Marlin Silviana dan Melina Melone. 2011 *Rest in Peace Advertising killed by the Power of Mouth*. Jakarta :Gramedia
- Tjiptono, Fandy 2008. *Staregi Pemasaran*. Edisi III.H;20 . Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Antasia Diana 2003,*Total Quality Manajemen*, 144 ,Edisi Revisi Indeks :Yogyakarta

Tjiptono, Fandy., G. Chandra dan D. Adriana.2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tjiptono,Fandy ,2001, *Strategi Pemasaran*, 2, Penerbit Andi, Yogyakarta

Tiara T. Olivia, Abdul Halim, Gusti Ayu Wulandari, 2014, Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Motivasi Pembelian Dan Keputusan Pembelian Konsumen Fashion Online Shop Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *Jurnal manajemen Pemasaran* ,Universitas Jember

Umar, Husein 2005, ”Study Kelayakan Bisnis” .3,165

Vigneron, F., & Johnson, W. L. (2013). A Review and a Conceptual Framework of Prestige-Seeking Consumer Behavior. *A Review and a Conceptual Framework of Prestige*

www.denisetiawanku.blogspot.com .Diakses 15 September 2016 pukul 21.00.

www.dewey.petra.ac.id .id. Pengaruh Brand Image, Prestise, Status Akreditasi, Biaya dan Kelompok Referensi terhadap Pembentukan sikap siswa SMU katolik di Surabaya dalam memilih UK.Petra (2003) *Agustina*. Diakses 25 Agustus 2016 pukul 11.15.

www.digilib.petra.ac.id. *Analisa faktor-faktor yang mendorong tingkat perubahan perilaku belanja konsumen dari pasar tradisional ke giant Hypermarket, Margerejo, Surabaya.Hendri Limanja, Budi Wijaya. 2005*. Diakses 24 Agustus 2016 pukul 11.00

www.nasmoco.co.id Diakses 11 September 2016 pukul 22.00.