

## DAFTAR PUSTAKA

Alfian, Nugroho, 2013, *Peningkatan keputusan pembelian dalam menarik minat beli ulang konsumen berbasis kualitas pelayanan, citra toko dan social influence*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol XII

Anggraini, Rosita Dewi, 2015, *Loyalitas konsumen Kedai Kopi di Surabaya*, Jurnal Ekobis, Vol. XV No. 3

Arfana, S, 2004, *Pengaruh Elemen-elemen Ekuitas Merek sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Produk*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 11 No. 2, Jakarta

Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Dharmawirya, Mathias and Smith, Bintang A. 2013. *Analysis of Customer Repurchase Intention towards Online Shopping in Indonesia's Retail Business Market. International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning, Vol 2 No.3, Juni 2012, hal 202 -205*

Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 2010, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta

Drumond, Helga, 2009, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat

Alvin Yerenia Effendy, Ferdinand, 2013. *Pengaruh Costumer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari*. Jurnal Hal :3.

Ferdinand, Augusty, 2002, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP

Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP

Harianto, David dan Hartono Subagio, 2013, *Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen Kedai Deja-VU Surabaya*, Jurnal manajemen pemasaran Vol. 1 No. 1

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM

- J. Supranto, 2005, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta
- Keller, Kevin, Lane, 2008. *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity* (2<sup>nd</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Kotler, 2010, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip., 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Lee, D. and Ganesh, G., 2008, *Effects of partitioned country image in the context of citra merek and familiarity A categorization theory perspective*. International Marketing Review, Vol. 16 No. 1, pp. 18-39
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management 7th Edition*. New York: Mc Graw-Hill International Edition
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2005. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Parsons, Andrew G. *Atmosphere in fashion stores: do you need to change?* 2010. *Journal of Fashion Marketing and Management* Vol. 15 No. 4, 2011, hal 428-
- Rahma, Eva Seila, 2007, *Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli dan berdampak pada keputusan pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro
- Rahmaddiansyah, dkk, 2015, *Analisis loyalitas konsumen terhadap minuman kopi robusta di kota Banda Aceh*, Jurnal Agriseip Vol 16 No. 2
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sulastiyono, Agus, 2008, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel : Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*, Alfabeta, Bandung
- Supranto, J., 2011, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta
- Sutisna, SE.ME., 2004, "*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*", PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Suryana, 2013, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat beli Ulang dan dampaknya pada Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandi, 2010. *Brand Manajemen & Strategy*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein, 2008, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Wandira, Raras Kirana, 2014, *Pengaruh suasana toko dan pengaruh social terhadap minat pembelian ulang pelanggan pada Lai-Lai Market Buah dan Sayur dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening*. Jurnal manajemen Bisnis.