**DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ii

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iii

PERSEMBAHAN DAN MOTTO iv

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRACT ix

ABSTRAK x

INTISARI xi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR GAMBAR xx

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Rumusan Masalah 9
	3. Tujuan Penelitian 10
	4. Manfaat 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

2.1 Nilai Perusahaan 11

2.1.1 Indikator Nilai Perusahaan 13

2.1.2 Faktor-faktor Yang Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan 14

2.2 Teori 16

2.2.1 Profitabilitas 16

2.2.1.1 Indikator Profitabilitas 13

2.2.1.2 Penelitian Terdahulu 15

2.2.2 Struktur Aktiva 21

2.2.2.1 Indikator Struktur Aktiva 22

2.2.2.2 Penelitian Terdahulu 22

2.2.3 *Growth Opportunity* 25

2.2.3.1 Indikator *Growth Opportunity* 26

2.2.3.2 Penelitian Terdahulu 26

2.2.4 Struktur Modal 28

2.2.4.1 Teori Modigliani dan Miller 29

2.2.4.2 *Pecking Order Theory* 29

2.2.4.3 *Trade Off Theory* 30

2.2.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal 30

2.2.4.5 Indikator Struktur Modal 33

2.2.4.6 Penelitian Terdahulu 33

2.3 Model Empirik 35

BAB III METODE PENELITIAN 36

3.1 Jenis Penelitian 36

3.2 Populasi Dan Sampel 36

3.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data 39

3.3.1 Studi Pustaka 39

3.3.2 Metode Dokumentasi 40

3.4 Variabel Dan Indikator 41

* 1. Teknik Analisis Data 43
		1. Analisis Deskriptif 43
		2. Analisis Regresi Data Panel 44
		3. Estimasi Regresi Data Panel 45
		4. Pemilihan Model Terbaik 46
		5. Regresi Berganda 49
		6. Pengujian Hipotesis 49
			1. Uji F 49
			2. Uji Koefisien Determinasi 50
			3. Uji t 50

 3.5.7 Pengujian Variabel Intervening 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54

4.1 Hasil Penelitian 54

4.1.1 Objek Penelitian 54

4.1.2 Statistik Deskriptif 55

4.1.2.1 Nilai Perusahaan 56

4.1.2.2 Struktur Modal 56

4.1.2.3 Profitabilitas 57

4.1.2.4 Struktur Aktiva 58

4.1.2.5 *Growth Opportunity* 58

4.2 Analisa Data 59

4.2.1 Model Estimasi Regresi Data Panel 59

4.2.1.1 Model Common Effect 59

4.2.1.2 Model Fixed Effect 60

4.2.1.3 Model Random Effect 61

4.2.2 Pemilihan Model Terbaik 62

4.2.2.1 Uji Chow 62

4.2.2.2 Uji Hausman 64

4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier 65

4.2.3 Pemilihan Model Akhir 68

4.2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan *Growth*

*Opportunity* Terhadap Struktur Modal 68

4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, *Growth*

*Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai

Perusahaan 69

4.3 Uji Hipotesis 69

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan *Growth*

*Opportunity* Terhadap Struktur Modal 69

4.3.2 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, *Growth Opportunity,*

dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 71

4.4 Uji F 73

4.4.1 Uji F Persamaan Y1 74

4.4.2 Uji Koefisien Determinasi Persamaan Y1 75

4.4.3 Uji F Persamaan Y2 75

4.4.4 Uji Koefisien Determinasi Persamaan Y2 76

4.5 Uji t 76

4.5.1 Pengujian Hipotesis Persamaan Y1 76

4.5.2 Pengujian Hipotesis Persamaan Y2 78

4.6 *Path Analysis* 80

4.7 Pembahasan Hipotesis 86

4.7.1 Persamaan Y1 86

4.7.1.1 Profitabilitas Berpengaruh Negatif Terhadap Struktur

Modal 86

4.7.1.2 Struktur Aktiva Berpengaruh Negatif Terhadap Struktur

Modal 87

4.7.1.3 *Growth Opportunity* Tidak Berpengaruh Terhadap Struktur

Modal 88

4.7.2 Persamaan Y2 88

4.7.2.1 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai

Perusahaan 88

4.7.2.2 Struktur Aktiva Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai

Perusahaan 89

4.7.2.3 *Growth Opportunity* Berpengaruh Positif Terhadap

Nilai Perusahaan 90

4.7.2.4 Struktur Modal Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai

Perusahaan 91

BAB V PENUTUP 92

5.1 SIMPULAN 92

5.2 SARAN 93

5.3 KETERBATASAN PENELITIAN 93

DAFTAR PUSTAKA 95

LAMPIRAN 101

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rata-rata *Price Book Value* Sektor Properti dan Real Estate 3

Tabel 1.2 Rata-rata *Debt to Equity Ratio* Sektor Properti dan Real Estate 5

Tabel 3.1 Seleksi Sampel Perusahaan dengan Beberapa Kriteria 38

Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian 43

Tabel 4.1 Pertumbuhan Rata-rata Nilai Perusahaan 56

Tabel 4.2 Petumbuhan Rata-rata Struktur Modal 56

Tabel 4.3 Petumbuhan Rata-rata Profitabilitas 57

Tabel 4.4 Petumbuhan Rata-rata Struktur Aktiva 57

Tabel 4.5 Petumbuhan Rata-rata *Growth Opportunity* 57

Tabel 4.6 Model *Common Effect* Y1 59

Tabel 4.7 Model *Common Effect* Y2 60

Tabel 4.8 Model *Fixed Effect* Y1 60

Tabel 4.9 Model *Fixed Effect* Y2 61

Tabel 4.10 Model *Random Effect* Y1 61

Tabel 4.11 Model *Random Effect* Y2 62

Tabel 4.12 Model Uji *Chow* Y1 63

Tabel 4.13 Model Uji *Chow* Y2 63

Tabel 4.14 Model Uji *Hausman* Y1 64

Tabel 4.15 Model Uji *Hausman* Y2 65

Tabel 4.16 Model *Lagrange* Y1 66

Tabel 4.17 Model *Lagrange* Y2 67

Tabel 4.18 Uji Hipotesis Y1 69

Tabel 4.19 Uji Hipotesis Y2 71

Tabel 4.20 Uji F Y1 74

Tabel 4.21 Uji F Y2 75

Tabel 4.22 Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Nilai

Perusahaan 84

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Empirik 35

Gambar 3.1 *Path Analysis* 52

Gambar 4.1 *Path Analysis* Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui

Struktur Modal 81

Gambar 4.2 *Path Analysis* Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan melalui

Struktur Modal 82

Gambar 4.3 *Path Analysis Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan

melalui Struktur Modal 83