

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertimbangan pasar kerja, dukungan sosial dan *self efficacy* terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa serta dampaknya terhadap pengambilan keputusan karir. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang terdiri dari 6 Fakultas sebesar 16.885 orang, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah purposive aksidental sampling. Alat analisisnya adalah regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja terhadap intensi kewirausahaan menunjukkan pengaruh negatif, dapat diartikan bahwa semakin besar pertimbangan pasar kerja, maka peluang ketersediaan lapangan pekerjaan juga semakin besar sehingga akan menurunkan intensi mahasiswa untuk melakukan wirausaha. Dukungan sosial dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Intensi kewirausahaan terbukti mempunyai pengaruh negatif terhadap pengambilan keputusan karir, dapat diartikan bahwa semakin tinggi intensi mahasiswa dengan didukung rencana yang matang dalam berwirausaha, maka akan semakin menurunkan mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk berkarir.

Kata Kunci : Pertimbangan pasar kerja, dukungan sosial, self efficacy, intensi kewirausahaan dan keputusan karir

## **ABSTRACT**

This study aims to determine and analyze the effects of labor market considerations, social support and self efficacy against student entrepreneurial intentions and their impact on career decision making. The population used is a student of Islamic University of Sultan Agung Semarang consisting of 6 Faculties of 16,885 people, with a sample size of 100 respondents. The sampling technique is purposive sampling. The analysis tool is multiple linear regression, where previously tested the validity and reliability as well as the classical assumption test.

The test results indicate that labor market consideration of entrepreneurial intention shows negative influence, it can be interpreted that the bigger the consideration of job market, hence the opportunity of job availability also bigger so that will decrease intention of student to do entrepreneurship. Social support and self efficacy have a positive effect on entrepreneurial intention. Intentional entrepreneurship proved to have a negative influence on career decision making, can be interpreted that the higher the intention of students with a supported mature plan in entrepreneurship, it will further lower students in decision making for a career.

Keywords : Job market considerations, social support, self efficacy, intense entrepreneurship and career decisions