

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kusumajaya.2014."Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Winston Indonesia".Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2 No.1 .2014
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto, (2013) “ Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya)”.
- Ferdinandz,August.2006.Metode penelitian manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi,Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Garpez.V.2008.Total Quality Management.Jakarta:Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali,Imam.2005.Aplikasi Multi Variate Dengan Program SPSS.Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Ghozali,Imam.2012.Aplikasi Multi Variate Dengan Program SPSS.Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Ghozali,Imam.2013.Aplikasi Multi Variate Dengan Program SPSS.Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Hadi,2002 :74. Manajemen, kualitas produk. Edisi 10 Jilid 1, Jakarta
- Hasan Ali,2008,p.91. Marketing Media Utama, Yogyakarta.
- Hidayat, Rachmad.2009.Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. (Vol.11 No.1)
- Inka Janita Semiring .2014. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald’s MT.Haryono Malang)”.
- Indriantono dan Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Junusi, Rahma El.2009.Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas nasabah Bank Syariah (Pada bank Muamalat Indonesia Kota Semarang). The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS).Surakarta.
- Kotler P. & Keller Kevin Lane, 2009. Manajemen Pemasaran mengenai kepercayaan, Edisi Ketiga Belas,Jilid 1 : Erlangga
- Kotler P.& Keller Kevin Lane,2009:361. Manajemen Pemasaran mengenai kepercayaan. Edisi Ketiga Belas,Jilid 1: Erlangga
- Kotler, 2000 :460. Manajemen Pemasaran ,Jilid Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane.2009.Manajemen Pemasaran.Edisi 13 Jilid 1,Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane.2009.p.138 Manajemen Pemasaran.Edisi 13 Jilid 1,Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane.2009.p.140 Manajemen Pemasaran.Edisi 13 Jilid 1,Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip, 2009:280. Manajemen Pemasaran (terjemahan) tentang kualitas produk .Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip.2005.Manajemen Pemasaran.Alih Bahasa:Juhardi. Edisi 11. Jilid1.Jakarta: PT.Prehalindo
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong. 2012. Markering Management. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong.2012:283. Marketing Management. New Jersey:Prentice Hall
- Kresnamurti, Agung & Putri,Ariani, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi AHASS 2657 Dewi Sartika). Jurnal Economic Sains, vol X, No.1

- Kusmayasari, Putri 2014. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Green Product .Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol.14 No.1 Sept 2014
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee . 1999. Customer Trust in a Brand and the Link to Brand Singapore. MC Graw Hill.
- Mari Singarimbun, Dan Soffyan Effendi. 2005. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3ES
- Morgan dan Hunt dalam Suhardi, Gunarto .2006. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya. Yogyakarta.
- Nurlisa. 2012. Pengaruh harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas). FE USU Departemen.
- Robbins, Sherly dan Sienny Rhio. 2007. Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya” Skripsi. Fakultas Universitas Kristen Petra.
- Sari, Dewi Maya. 2009. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas UD. Delvi Planet T-Shirt Central pasar Medan. Jurnal manajemen USU. (Vol.18 No.1 2009).
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2003. Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, jilid I. Jakarta: Salemba Empat
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Syifa Nada Iswandara .2016. “ Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen pada KFC Cempaka Putih”. Memperoleh hasil bahwa Brand Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Pemasaran .Depok. Indonesia
- Tjiptono, F. 2012. p.482 Strategi Pemasaran. Malang. Bayu Media Publisng
- Umar, Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Vandayuli, Riorini Sri.2003. "Kepercayaan pembeli terhadap perusahaan pemasok dalam hubungannya dengan antisipasi pembelian di waktu yang akan datang". *Media Riset Bisnis & Manajemen*. Vol.3, No.2.
- Wahyu Setia Dewi, Leonard Budi Hasiolan, maria M Minarsih, 2016 . " Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dngan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening"
- Zhaohua Denga, Yaobin Lu, Kwok Kee Wei, Jinlong Zhang.2010. Understanding customer satisfaction and loyalty : An empirical study of mobile instans messages in China. *International Journal of Information management*, Vol.30.pp.289-300.