

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEDIA
BELANJA *ONLINE INSTAGRAM* MELALUI ORIENTASI BELANJA,
KUALITAS WEB, HARGA, DAN *WORD OF MOUTH*
*COMMUNICATIONS***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh :

David Yudhianto

NIM : 30401310742

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEDIA
BELANJA *ONLINE INSTAGRAM* MELALUI ORIENTASI BELANJA,
KUALITAS WEB, HARGA, DAN *WORD OF MOUTH*
*COMMUNICATIONS***

Disusun Oleh :

David Yudhianto

Nim : 30401310742

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan
ke hadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 02 Desember 2016


Dr. H. Moch Zulfa, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : David Yudhianto

Nim : 30401310742

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “**Model Peningkatan Keputusan Pembelian pada Media Belanja Online Instagram Melalui Orientasi Belanja, Desain Web, Harga, dan Word Of Mouth Communications**” dan diajukan untuk diuji pada : tanggal 24 Februari 2017 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang bersumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 25 September 2017

Dosen pembimbing

Yang memberi pernyataan,


Dr. H. Moch Zulfa, MM




David Yudhianto

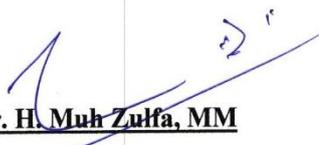
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MEDIA BELANJA *ONLINE INSTAGRAM* MELALUI
ORIENTASI BELANJA, KUALITAS WEB, HARGA DAN
WORD OF MOUTH COMMUNICATIONS

Disusun Oleh:
David yudhianto
Nim : 30401310742

Telah dipertahankan di hadapan dewan penguji pada tanggal 25 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. H. Muh Zulfa, MM

Penguji I


Dr. H. Ardian adhiatma, SE, MSi

Penguji II


Dr. Hendar SE, Msi

Skripsi Ini Telah Diterima sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 25 September 2017



Dr. Hendar, SE, MSi
Ketua Program Studi Manajemen

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (Q.S Al Insyiroh 6-7)
- Sesungguhnya Allah tidak mengubah nasib suatu kaum sebelum mereka mengubah diri merka sendiri (Q.S Al-Ra'd 11)
- Kesuksesan ada pada mereka yang sibuk mencarinya

PERSEMBAHAN

- Ayahanda dan Ibundaku Tercinta
- Kedua Kakak dan Keluargaku
- Dosen-dosenku, terutama pembimbingku
- Sahabat-sahabatku tercinta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, segala rahmat, serta hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “model peningkatan keputusan pembelian pada media belanja *online instagram* melalui orientasi belanja, kualitas web, harga, dan *word of mouth communications*”

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Dr. Moch Zulfa, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.

4. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Ibu, Bapak yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a, dan partner dalam segala hal Raden kaamiliaa shultoon shofwa dan juga sahabat-sahabatku, dinda, Laela Septi, Astri, Armin, Retno, David cilik, Inandut, Susan, Mella, Mona, Tomi, Arda, Adi, Atok, Hakim, Yusuf yang selalu mendukung, menyumbangkan pikiran dan memberikan semangat serta kasih sayangnya yang memotivasi penulis selama ini. Penulis berharap dengan penulisan Skripsi ini dapat menjadi awal kesuksesan dalam membahagiakan orang tua dan saudara-saudara ku.
6. Teman-teman seperjuangan bimbingan, teman-teman pemasaran A dan teman - teman kelas B angkatan tahun 2013/2014 Unissula.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 02 Desember 2016
Penulis

David Yudhianto