ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan muzakki dalam membayar zakat. Populasi dalam penelitian ini adalah dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 31 muzakki yang terdiri dari dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung yang telah bersertifikasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah explanatory research dan statistik deskriptif. Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman dan kesadaran tentang zakat merupakan faktor penentu yang mempengaruhi kepatuhan membayar zakat muzakki. Variabel kepedulian sosial, peran informasi OPZ, dan tingkat pendapatan tidak mempengaruhi kepatuhan membayar zakat, dan dorongan ulama tidak memperkuat pengaruh tingkat pemahaman dan kesadaran tentang zakat serta kepedulian sosial terhadap kepatuhan membayar zakat.

Kata Kunci : Pemahaman Dan Kesadaran Tentang Zakat, Kepedulian Sosial, Peran Informasi OPZ, Tingkat Pendapatan, Dorongan Ulama, Kepatuhan Membayar Zakat.

ABSTRACT

The aim of this study is to describe and analyze the factors that influence compliance *muzakki* in paying zakat. The object of this study is the lecturers of Faculty of Economics of Sultan Agung Islamic University. This study has 31 *muzakki* as the sample, they are lecturers of the Faculty of Economics, University of Sultan Agung who has been certified. This study uses explanatory research and descriptive statistics. This study uses multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that the variables of understanding and awareness about zakat is a determinant factor that give impact to *muzakki* in compliance of paying zakat. The variables of social concern, the role of OPZ information, and the level of income do not affect to the compliance of paying zakat, and the *ulama's* encouragement does not reinforce the influence of the level of understanding and awareness about zakat at and social awareness of zakat compliance.

Keywords: Understanding and Awareness of Zakat, Social Concern, Role of OPZ Information, Income Level, Encouragement of *Ulama*, Compliance Paying Zakat

INTISARI

Penelitian ini membahas kepatuhan membayar zakat yang di pengaruhi oleh beberapa faktor yaitu tingkat pemahaman dan kesadaran tentang zakat, kepedulian sosial, peran informasi OPZ, tingkat pendapatan, dan dorongan ulama. Tingkat pemahaman dan kesadaran tentang zakat yaitu sejauh mana pemahaman dan kesadaran *muzakki* tentang kewajiban membayar zakat. Kepedulian sosial adalah perasaan ingin membantu ketika ada pihak fakir miskin/lemah yang kesusahan. Peran informasi OPZ adalah upaya-upaya sosialisasi yang dilakukan oleh OPZ dalam memahami wajib zakat untuk membayar zakat. Tingkat pendapatan adalah penghasilan yang diterima oleh *muzakki* sebagai imbalan atas dedikasinya dalam bekerja. Dorongan ulama himbauan ulama kepada wajib zakat untuk melaksanakan zakat. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (a) faktor-faktor apa yang mempengaruhi tingkat kepatuhan membayar zakat (b) faktor apa yang paling dominan yang mempengaruhi tingkat kepatuhan membayar zakat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 31 orang yang terdiri dari dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah bersertifikasi dosen. Berdasarkan hasil penelitian ini faktor pemahaman dan kesadaran tentang zakat merupakan faktor penentu yang mempengaruhi muzakki dalam membayar zakat.