

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2007, *Prosedur Penelitian*, Bina Aksara, Jakarta.
- Chasanah, Nur, 2009, *Analisis pengaruh empowerment, self efficacy dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang
- Christa, Usup Riassy, 2013, *Peran human capital dan structural capital dalam meningkatkan kinerja organisasi (suatu kajian konseptual)*, Jurnal Sains Manajemen, Vol. 1 No.1 ISSN : 2302-1411
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Dewanti, Retno, dkk, 2010, *Peran orientasi pasar, program promosi dan inovasi dalam menentukan kinerja pemasaran jasa*. Binus Nusiness Review Vol. 1 No. Hal. 378-387
- Dewi, Putu Eka Purnama dan I Gusti Ayu Manuati Dewi, 2015, *Pengaruh self efficacy dan motivasi kerja pada kepuasan kerja karyawan Happy bali Tour dan Travel Denpasar*, Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol 9 No. 1
- Fitrasani, 2009, *Knowledge Acquisition pada Knowledge Based Economy ERA*, So,[psoi, Masopma; System Teknologi Informasi. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Fitriyani, 2012, *Knowledge Acquisition pada Knowledge Based Economy ERA*, So,[psoi, Masopma; System Teknologi Informasi. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbeid UNDIP
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Kotler Philip dan Armstrong, 2012, *AnalisisStrategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta.

- Lestari, Indah Puji, dkk, 2015, *Pengaruh self efficacy dan organizational citizenship behavior terhadap kinerja pegawai dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening*. Artikel Ilmiah Mahasiswa
- Maharani, Anggiita dan Ade Irma Susanty, *Pengaruh knowledge sharing terhadap inovasi di Direktorat Human Capital Management PT. Telekomunikasi Indonesia*, 2013, Jurnal Managemen Bisnis, Vol. 1 No.1
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Noormania, Noura, 2014, *Pengaruh self efficacy, orientasi pasar dan iklim organisasi terhadap kinerja perusahaan*. Jurnal Manajemen. Vol. 1 No. 1
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2009, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang*, EKOBIS Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami, 2015, *Orientasi pasar dan inovasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan mebel Jepara*, Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknolgi
- Salangka, Rian dan Lucky Datulong, 2015, *Pengaruh self efficacy, self esteem dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT, PLN Wilayah Suluttenggo*, Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3 Hal. 562-572 ISSN 2303-11
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sulistiyani 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang*, *Proceding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall*, ISBN:978-979-636-147-2
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPF, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007, *Service Quality & Statisfaction*, Edisi Kedua, Andi Ofset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2012 *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Utaminingsih, Adijati, 2016, Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 31 No. 2
- Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences. *Management Decision* Vol. 50 No.1