

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kinerja Bisnis	8
2.2 Orientasi Pasar.....	10
2.3 <i>Knowledge Sharing</i>	16
2.4 Orientasi Pembelajaran.....	18
2.5 Inovasi	22
2.6 Hubungan Antar Variabel	27

2.6.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi.....	27
2.6.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Inovasi	28
2.6.3 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi	30
2.6.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis	31
2.6.5 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kinerja Bisnis	32
2.6.6 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Bisnis ..	33
2.6.7 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja bisnis.....	34
2.7 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1. Jenis Data	38
3.3.2. Sumber Data.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Definisi Operasional Variabel	40
3.6. Metode Analisis Data	42
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2. Analisis Kuantitatif	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Penelitian.....	48
4.1.1. Karakteristik Responden.....	49
4.1.2. Uji Instrumen	51
4.1.3. Analisis Deskriptif Variabel	52
4.2. Uji Asumsi Klasik	58

4.3. Regresi dengan Metode Path Analysis	60
4.3.1. Pengujian Hipotesis	63
4.3.2. Uji Koefisien Determinasi	66
4.3.3. Uji Sobel Test	67
4.4. Pembahasan	70
4.4.1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi.....	70
4.4.2. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Inovasi	71
4.4.3. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi	72
4.4.4. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis	73
4.4.5. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kinerja Bisnis	74
4.4.6. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Bisnis ..	75
4.4.7. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis	76
4.4.8. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan UMKM Industri Tepung (Dalam Ribuan).....	4
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Sampel dan Tingkat Pengembalian.....	48
Tabel 4. 2 Data Berdasarkan Karakteristik Responden	49
Tabel 4. 3 Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Pasar	53
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Pembelajaran.....	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Inovasi	56
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Variabel Kinerja Bisnis	57
Tabel 4. 10 Normalitas Data (Kolmogorof Smirnof).....	58
Tabel 4. 11 Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	60
Tabel 4. 13 Hasil Rangkuman Persamaan Regresi	60
Tabel 4. 14 Hasil Rangkuman Koefisien Determinasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Gambar 4. 1 Analisis Jalur Antar Variabel Penelitian.....	67
Gambar 4. 2 Uji Mediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi.....	68
Gambar 4. 3 Uji Mediasi <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi.....	68
Gambar 4. 4 Uji Mediasi Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi.....	69