

## ABSTRAKSI

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasipasar, *knowledge sharing* dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja bisnis dengan variabel inovasi sebagai variabel intervening pada industri tepung tapioka di Kabupaten Pati. Populasi yang digunakan adalah pemilik/pengusaha pada industri tepung tapioka di Kabupaten Pati sebesar 162 orang. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner secara langsung kepada para pemilik dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *simple random sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 66 responden Alat analisisnya adalah path analysis dengan program SPSS, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa orientasi pasar *knowledge sharing* dan orientasi pembelajaran terbukti mempunyai pengaruh positif terhadap inovasi dan kinerja bisnis. Inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja bisnis, dapat diartikan bahwa semakin pemilik/pengusaha mampu menciptakan inovasi produk baru, maka akan semakin meningkatkan kinerja bisnis yang dihasilkan. Inovasi mampu menjadi variabel intervening antara orientasi pasar dengan kinerja bisnis, artinya semakin tinggi orientasi pasar, maka pemilik/pengusaha dapat mengetahui, memahami serta menjawab kebutuhan maupun harapan dari pelanggan, sehingga pemilik/pengusaha dapat menciptakan inovasi produk baru dalam meningkatkan kinerja bisnis. Inovasi tidak mampu menjadi variabel intervening antara *knowledge sharing* dengan kinerja bisnis. Inovasi mampu menjadi variabel intervening antara orientasi pembelajaran dengan kinerja bisnis, dapat diartikan semakin tinggi pemilik/pengusaha mempunyai kemampuan untuk belajar, maka akan semakin bertambah pengetahuan atau wawasan baru sehingga akan dapat menciptakan inovasi produk baru sehingga mampu meningkatkan kinerja bisnis

**Kata Kunci :** Orientasi pasar, *knowledge sharing*, orientasi pembelajaran, inovasi dan kinerja bisnis.

## **ABSTRACT**

*Purpose in this study is to find and analyze the influence of orientation pasar , knowledge sharing and orientation learning of the performance of business with variable innovation as variable no intervening on industrial flour tapioca in kabupaten Pati. A population that used is the owner / entrepreneurs on industrial flour tapioca in kabupaten Pati of 162 people. Based on the results of the spread of the questionnaire directly to owners and with using a technique the sample collection simple random sampling, so obtained the sample of the of 66 respondents instrument the analysis is the path analysis with the program spss, where formerly undergone a validity and reliability and test the assumption classical.*

*The results of testing shows that market orientation knowledge sharing and orientation of learning shown to have a positive influence to innovation and business performance .Innovation have a positive influence on the performance of business , can be defined that the more the owner / entrepreneurs be able to create new product innovation , the more one is increase the business performance produced .Innovation capable of being variable intervening between market orientation with the performance of business , it means the higher market orientation , The owner of the / employers could know , understand and answer the needs and hope from customers , so that the owner / entrepreneurs will be created product innovation new in increase the business performance . Innovation not capable of being variable no intervening between knowledge sharing with the performance of business.Innovation capable of being variable no intervening between orientation learning with the performance of business, Can be defined the higher the owner / entrepreneurs have the ability to learn, will it increases or insight new so will create product innovation new so increase the performance of business.*

**Keyword:** orientation market, knowledge sharing, orientation learning, innovation and performance business .