

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Arfana, 2004, *Pengaruh Citra Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Equity Sabun Kecantikan Biore Di Kota Yogyakarta*, Jurnal manajemen, Vol. 2 No. 1
- Asri, Marwan, 2012, *Dasar-dasar Operation Research* , BPF, Yogyakarta.
- Durianto, Darmani, Sugiarto, dan Sijintak, Tony .2012 . *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Goenawan, Kevin, 2014, *Pengaruh product attributes, brand name, product price, dan social influence terhadap purchase intention*, Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya Vol. 3 No. 1
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPF, Yogyakarta
- Khisi, 2005, Evaluation of willingness to buy a low-pollution car in Japan, *Journal of the Eastern Asia Society for transportation studies*, Vol. 6 pp 3121-3124
- Kotler, Philip., 2012, *Marketing Management*, Prentice Hall WHO 1998. Pengertian Gaya Hidup. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2010 dari <http://www.membuatblog.web.id>
- Kotler Philip & Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey, USA.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1 (Diterjemahkan Oleh: Benyamin Molan), PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Terjemahan Benyamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Puspitasari, Diana, 2012, *Analisis pengaruh persepsi kualitas dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang*. Jurnal Ekonomis Bisnis, Vol. 3 No. 2
- Putri, Reri Rahmi Oktasari, 2015, *Pengaruh preferensi merek, persepsi kualitas, persepsi harga dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Telkom
- Sanjaya, Wayan, dkk, 2016, *Pengaruh kualitas produk dan reputasi merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mie instan*. Jurnal Ekonomis dan Bisnis Universitas Udayana , ISSN : 2337-3067

- Setiawan, Ujang, Patricia Dhiana dan Andi Tri Haryono, 2015, *Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Hal. 4- 18
- Simamora, Bilson. 2012. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Sitinjak, Tony, 2005, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2, Jakarta
- Suki, NM, 2013, *Students demand for smarphones*, Journal Campus Wide Information System Vol. 30 No. 4 pp 236-248
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyari, I.N, 2012, *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 1
- Suryana, 2013, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat beli Ulang dan dampaknya pada Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1
- Swastha Basu, 2012, *Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Jakarta
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2012, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Swasta, Basu dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta
- Umar, Husein, 2012 *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta