

**MODEL PENINGKATAN *BRAND IMAGE* BERBASIS *DAYA TARIK*
PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN PERCEIVED QUALITY
TERHADAP MINAT BELI ULANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ARMINIA EXCELIN

NIM : 30401310717

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN BRAND IMAGE BERBASIS DAYA TARIK
PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
MINAT BELI ULANG**

Disusun Oleh :

ARMINIA EXCELIN

30401310717

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Juli 2017

Dosen Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**MODEL PENINGKATAN *BRAND IMAGE* BERBASIS DAYA TARIK
PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
MINAT BELI ULANG**

Disusun Oleh :
ARMINIA EXCELIN
Nim : 30401310717

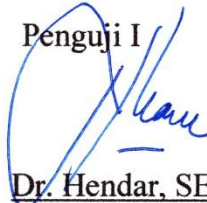
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 05 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Penguji I


Dr. Hendar, SE, MSi

Penguji II


Drs. Bedjo Santoso, MT, PH.D

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal. 05 September 2017

Ketua Program Studi Manajemen



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **ARMINIA EXCELIN**
NIM : **30401310717**
Jurusan : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “MODEL PENINGKATAN BRAND IMAGE BERBASIS DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT BELI ULANG” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 05 September 2017 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Semarang, 05 September 2017

Yang Memberi Pernyataan


Arminia Excelin

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Hidup ini bagaikan mengayuh sepeda. Teruslah mengayuh walau pelan, agar tetap seimbang. Karena sekalipun sepeda itu berhenti, maka kita akan terjatuh. Jadi, tetap jalanilah apa yang terjadi di hidupmu, walau penuh duri, walau sesak hati

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ Kedua orang tuaku tercinta yang banyak membantu, memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku
- ◆ Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
- ◆ Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan ridho-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini mampu terselesaikan. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah membawa kaum muslim dari jaman kebodohan menuju jaman yang terang benderang ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung. Dukungan berupa bimbingan, dorongan dan motivasi membuat saya bisa mempertahankan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis dengan bangga dan rendah diri menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi Unissula yang telah memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
2. Dr. Hendar, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Prof. Dr. Hj. Tatik Nurhayati, MM selaku dosen wali yang telah membantu dalam segala hal dari awal perkuliahan hingga saat ini.
4. Dr. Moch Zulfa, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
6. Ibu, Bapak, Mas Hendi, Mbak Licca, Mas Adi, Mahes, Azka yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tiada terhingga.
7. Eddy Purwanto yang selalu memberikan semangat, dukungan, pengarahan, motivasi, kasih sayang sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Intan, Belia, Anita, Izna selaku sahabat seperjuangan yang selalu membuat saya tertawa dan memberi semangat tiada henti hingga saat ini.
9. Astri, Dinda, Retno, David, Adi, Atok, Dian, yang selalu mendukung, menyumbangkan fikiran dan memberikan semangat serta kasih sayangnya yang memotivasi penulis selama ini.

10. Teman-teman seperjuangan bimbingan, teman-teman pemasaran A dan teman - teman kelas B angkatan tahun 2013/2014 Unissula.
11. PT Sentosa Jaya Abadi selaku pihak yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini.
12. Seluruh pihak eksternal yang telah mendukung berjalannya penelitian dalam skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Semarang, September 2017

Penulis,

