

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Prasetyo, 2008. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta". Skripsi FE STAIN, Surakarta.
- Alma, Buchari. 2013. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung: Alfabeta.
- Andriarso, Nur A. 2013. "Pengaruh *Variety Seeking* Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek". *Jurnal*. Vol. 12, No. 1, 2013: 92 – 102.
- Arianto, Bagus Anandhitya. 2011. "Pengaruh Atribut Produ, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.11. No.2
- Arini, Agustina. 2011. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Mobil Buatan Jepang Di Bengkel Gloria*. Skripsi. Universitas Kristen Duta Wacana.
- Bahtiyar, Aliq. 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Pesaing, Ketidakpuasan Pelanggan, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Pasta Gigi Formula Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Jember.
- Ermayanti, Dwi S. 2006. "Pengaruh Periklanan, Perubahan harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* Vol. 3, No. 2, 97-104.
- Faustine, Megan. 2015. "The Impact Of Variety Seeking, Social Status, Quality And Advertisement Towards Brand Switching In Smartphone" . *Journal Of Ibuss Management*, Vol. 3, No. 2, (2015) 142 – 153.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang : CV Indoprint.
- Firdiansyah, Gilang. 2016. "pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, kebutuhan mencari variasi dan iklan pesaing terhadap keputusan perpindahan merek". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Harnoto. 2014. "Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan" . *Jurnal ekonomi manajemen dan akuntansi*. No.36 / Th. XXI/ April 2014.
- Indarwati, Yuyun, Nindria U. 2017. "Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 5 No.1 – *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana J., 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*. Vol.17, No. 1. Universitas Gadjah Mada.
- Khan, Shahzad. et al. 2012. "Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry". *International Journal of Management and Strategy*. 3, 1-15.
- Knight et al ,2012 . *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, Diana Vita. 2011. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan, Harga, dan Daya Tarik Pesaing terhadap Brand Switching* . Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Liang, Dapeng, Zhenzhong Ma, and Liyun Qi. 2013. "Service Quality and Customer Switching Behavior In China's Mobile Phone Service Sector". *Journal of Business research*. 66, 1161-1167.
- Lu, Yunfan, Yaobin Lu, and Bin Wang. 2012. "Effect Of Dissatisfaction On Costmer Repurchase Decisionns In E-Commerce- An Emotion Based Perspective" *Journal of electronic Commerce Research*, vol 13, No.3.
- Mowen, John, C, dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Musodik .2008, *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor (Studi Kasus Di Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.

- Nurdin, Muhammad. 2015. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Novianto, Anggoro. 2015. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Kartu Provider 3*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Peter, Paul and Jerry Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Edho Ferjuangga, 2011. *Analisis Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)*. Skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Rosi, Janatien, Naili Farida, Agung Budiarmo. 2012. “*Pengaruh Ketidakpuasan Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Sciffman, Leon, G, dan Leslie, L.K. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A.(2003). *Periklanan Promosi*, jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Stephan dan Tannenholz dalam Al Haryono Yusuf . 2011. *Dasar-dasar Akuntansi*, jilid 2 Cetakan Pertama Desember 2011, Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Bandung.
- Suharseno, Teguh, Riskin H dan Dyah Ayu L.D. 2013. “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 18, No.2 Agustus 2013.
- Suminar, Pramita Laras. 2008. “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek Minuman Ringan yang Dimoderasi oleh Kebutuhan Mencari Variasi (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta)*”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Brand Management & Strategy*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Van Trip, Hans, C. M, Wayne D, Hoyer, & J. Jeffrey, Inman. 1996. *Why Switch? Product Category- Level Explanations for True Variety – Seeking Behavior*. *Research*, August, pp. 281 – 292.

Wardani, Hafizha Pramuda. 2010. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore* . Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.

Zaini, Ahmad, Abd. Kodir Jaelani, M. Khoirul ABS . 2014. “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek Motor Suzuki*” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Unisma.

Zulfikar, dan Mulyadi. 2015. “*pengaruh periklanan dan ketidakpuasan terhadap keinginan berpindah merek oleh konsumen laptop di kota banda aceh*”. *Jurnal kebangsan*, Vol. 4 No. 7. Januari 2015. ISSN: 2089-5917.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Axe>

www.topbrand-award.com/top-brand-survey