

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan teori	11
2.1.1. Signaling Theory	11
2.1.2. <i>Trade-Off Theory</i>	12
2.2. Nilai Perusahaan	14
2.2.1. Profitabilitas.....	17
2.2.2. Struktur Modal.....	19
2.2.3. Pertumbuhan Perusahaan.....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap pertumbuhan perusahaan	22
2.3.2. Pengaruh struktur modal terhadap pertumbuhan perusahaan	22

2.3.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	23
2.3.4.	Pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.....	24
2.3.5.	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.	Model Empirik.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	39
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1.	Populasi	39
3.2.2.	Sampel	39
3.3.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	41
3.4.	Variabel Penelitian	41
3.4.1.	Variabel Independen / Bebas (X)	41
3.4.2.	Variabel Dependen / Terikat (Y)	42
3.4.3.	Variabel Intervening (antara).....	42
3.5.	Teknik Analisis.....	43
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2.	Analisis Regresi Data Panel.....	43
3.5.3.	Penentuan Estimasi Regresi Data Panel	44
3.5.4.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
3.5.5.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1.	Deskriptif Objek Penelitian	51
4.2.	Analisis Deskriptif Statistik.....	52
4.2.1.	Profitabilitas.....	53
4.2.2.	Struktur Modal.....	55
4.2.3.	Pertumbuhan perusahaan	57
4.2.4.	Nilai perusahaan	58
4.3.	Analisa Data	61
4.3.1.	Model Estimasi Regresi Data Panel	61
4.3.2.	Pemilihan Model Terbaik	63

4.3.3. Pemilihan Model Akhir	65
4.4. Pengujian Hipotesis	66
4.4.1. Pengaruh profitabilitas, Struktur modal terhadap pertumbuhan perusahaan.	66
4.4.2. Pengaruh profitabilitas, struktur modal. pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	67
4.5. Pengujian Hipotesis	69
4.5.1. Uji T.....	69
4.6. Uji F.....	72
4.6.1. Uji F Y1 (Persamaan 1)	72
4.6.2. Uji Koefisien Determinasi Y1	72
4.6.3. Uji F Y2 (Persamaan 2)	73
4.6.4. Uji Koefisien Determinasi Y2	73
4.7. Pembahasan Hipotesis	74
4.7.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Perusahaan	74
4.7.2. Pengaruh Struktur modal terhadap pertumbuhan perusahaan	75
4.7.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	75
4.7.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.7.5. Pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.	77
4.8. <i>Path Analysis</i>	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1. Penutup.....	81
5.2. Saran	82
5.3. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sampel Penelitian	40
Tabel 3.2.	Variable dan Indikator Penelitian	42
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	53
Tabel 4.2	Nilai Rata-Rata Profitabilitas.....	54
Tabel 4.3	Nilai Rata-Rata Struktur Modal	56
Tabel 4.4	Nilai Rata-Rata Pertumbuhan Perusahaan	57
Tabel 4.5	Nilai Rata-Rata Nilai Perusahaan	59
Tabel 4.6	Regresi data panel Common Effect Y1	61
Tabel 4.7	Regresi data panel <i>Common Effect</i> Y2	61
Tabel 4.8	Regresi Data Panel Fixed Effect Y1	62
Tabel 4.9	Regresi Data Panel Fixed Effect Y2	62
Tabel 4.10	Regresi Data Panel Random Effect	62
Tabel 4.11	Regresi Data Panel Random Effect	63
Tabel 4.12	Uji Chow Y1	63
Tabel 4.13	Uji Chow Y2	64
Tabel 4.14	Uji Housman Y1	64
Tabel 4.15	Uji Housman Y2	65
Tabel 4.16	Hasil Regresi Y1	66
Tabel 4.17	Hasil Regresi Y2	68
Tabel 4.18	Uji F dan Koefisien Determinasi (R ²) Y1	72
Tabel 4.19	Uji F dan Koefisien Determinasi (R ²) Y2.....	73
Tabel 4.20	Hasil pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap Nilai Perusahaan	79