

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Nilai Perusahaan	9
2.1.2 Profitabilitas.....	13
2.1.3 Struktur Modal.....	14
2.1.4 Likuiditas	19
2.1.5 Rasio Aktivitas	20
2.2 Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas	21
2.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	22
2.2.3 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas	23
2.2.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.2.5 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	25
2.2.6 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	26
2.2.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.3	Model Empirik.....	28
2.4	Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	31
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	31
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Variabel dan Indikator	32
3.4.1	Variabel Penelitian	32
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	33
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.5.1	Metode Analisis	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	38
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	38
3.5.5	Uji Hipotesis	39
3.5.5.1	Uji signifikan parameter individual (Uji statistik t).....	39
3.5.5.2	Uji F Test	39
3.5.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.5.5.4	Uji Intervening	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.2.	Analisis Data	44
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	44
4.2.1.1	Struktur Modal.....	44
4.2.1.2	Likuiditas	45

4.2.1.3 Rasio Aktivitas	47
4.2.1.4 Profitabilitas.....	48
4.2.1.5 Nilai Perusahaan	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	51
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	53
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3 Path Analysis	55
4.2.3.1 Model Persamaan Regresi	55
4.2.4 Pengujian Model Regresi (Uji F).....	57
4.2.5 Koefisien Determinasi	58
4.2.6 Pengujian Hipotesis (Uji t)	59
4.2.7 Uji Intervening.....	61
4.3. Pembahasan	63
4.3.1. Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas	63
4.3.2. Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas	64
4.3.3. Pengaruh aktivitas terhadap profitabilitas	65
4.3.4. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	65
4.3.5. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	66
4.3.6. Pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan.....	67
4.3.7. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan dari 5 sampel pada Perusahaan Manufaktur sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.....	4
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	43
Tabel 4.2 Struktur Modal	44
Tabel 4.3 Likuiditas	46
Tabel 4.4 Aktivitas	47
Tabel 4.5 Profitabilitas	49
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.8 Multikolinearitas	53
Tabel 4.9 Autokorelasi	53
Tabel 4.10 Uji Gletjer	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis Jalur	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	57
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Analisis Path.....	57
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran data sekunder variabel penelitian	83
lampiran hasil analisis regresi	86