

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Model Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui *Dividend Payout Ratio* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2015”. Dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan untuk menarik investor dalam menanamkan sahamnya yang diharapkan harus memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi seperti kinerja keuangan yang terdiri dari struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas perusahaan serta pembagian devidennya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan secara langsung atau tidak langsung yang melalui *dividend payout ratio*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia. Jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah path analisis dan uji intervening. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal (X1), profitabilitas (X2), likuiditas (X3), *Dividend Payout Ratio* (Y1) berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y2) baik secara langsung atau secara tidak langsung melalui *Dividend Payout Ratio*.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, *Dividend Payout Ratio* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research entitled "Enterprise Value Improvement Model Through Devidend Payout Ratio As Variable Intervening At Manufacturing Companies Listed In Indonesia Sharia Stock Index Year 2011-2015". In order to increase the value of the company to attract investors in investing their shares which are expected to pay attention to things that may affect such as financial performance consisting of capital structure, profitability, and corporate liquidity and dividend distribution. The purpose of this study is to determine the effect of financial performance to increase the value of the company directly or indirectly through the devidend payout ratio. The population of this study is a manufacturing company listed on the Sharia Stock Index of Indonesia. The number of samples examined in this study are 21 companies. The sampling technique is done by purposive sampling technique. Data analysis method used is analysis path and intervening test. The results of this study indicate that the variables of capital structure (X1), profitability (X2), liquidity (X3), Devidend Payout Ratio (Y1) affect the variable Value Company (Y2) either directly or indirectly through Devidend Payout Ratio.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Liquidity, Devidend Payout Ratio and Corporate Value