

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Suryanandi, 2011, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 No. 1 Januari 2013.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta
- Cristian Lasander, 2013, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Iklan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional, *Jurnal EMBA* vol. 1 No. 3 September 2013. ISSN 2303-1174.
- Dahmiri, 2009, Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. No. 1 Januari-Juni 2009.
- Dian Ayu Puspita ardy, 2013, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry Curve 9300. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 1 Nom. 1 Januari 2013..
- Fitria Engla Sagita, 2013, Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Shicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Negeri Padang, *Jurnal ekonomi* Universitas Padang..
- Hendra Noky Anrianto, Idris, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 2 No. 3 Tahun 2013.
- Hendry Simamora, 2004, *Manajemen Pamasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Ida Ayu Harmaita Wijayanti, 2013, Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek sebagai Pemoderasi, *Jurnal Manajemen* Universitas Udayana, Bali.

- Imam Ghozali, 2013, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, 2007, *Marketing Management: The Millenium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Marwan Asri, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Masri Singarimbun, Dan Sofyan Effendi, 2001, *Metode Penelitian Survey*, Edisi ke Keempat, LP3ES, Jakarta.
- Nila Kusuma Dewi, dkk, 2012, Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di Universitas Cabang Padang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3 No. 2 Mei 2012 ISSN : 2086-5031.
- Rambat Lumpiyoadi, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta Bandung.
- William J. Stanton, 2002, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.