

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
INTISARI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	11
2.1.4 Kepemilikan Institusional	17
2.1.5 Dewan Pengawas Syariah	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan ISR	27
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan ISR	28
2.3.3 Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR	29
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR	31
2.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Penelitian	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	34

3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis.....	37
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2. Analisis deskriptif	39
3.5.3. Regresi <i>Ordinary Least Square</i>	39
3.5.4. Uji Hipotesis	40
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Deskriptif Sampel.....	44
4.1.2 Analisis Data	45
4.2 Pembahasan.....	56
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	50
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	51
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.4 Normalitas	54
Tabel 4.5 Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.6 Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.7 Autokorelasi.....	57
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi.....	58
Table 4.9 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	59
Table 4.10 Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	32
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sampel	75
Lampiran 2 Data Variabel.....	76
Lampiran 3 Tema dan Item Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	78
Lampiran 4 Skor Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	79
Lampiran 5 Descriptive.....	80