

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pengesahan Penguji.....	iii
Keaslian Skripsi	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi	vi
Intisari	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II Kajian Pustaka	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2.Nilai Perusahaan	10
2.1.3.Profitabilitas	12
2.1.4.Struktur Modal	14
2.1.5.Pertumbuhan Perusahaan	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III Metode Penelitian	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30

3.2. Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.4. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	41
4.1. Sampel Penelitian	41
4.2. Statistik Deskriptif.....	41
4.3. Uji Asumsi Klasik	43
4.4. Uji Model.....	47
4.5. Uji Hipotesis	49
4.6. Analisis Jalur	51
4.7. Pembahasan	56
BAB V Penutup	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran	63
Daftar Pustaka	
Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.2	Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	43
Tabel 4.3	Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	44
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6	Uji Glejser	47
Tabel 4.7	Hasil Uji F	48
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi Model	49
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Model Regresi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	24
------------	-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Tabulasi Data
- Lampiran 2: Output SPSS
- Lampiran 3: Konsultasi Bimbingan Skripsi