

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Grand Teory	11
2.1.1 Agency Teory.....	12
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	14

2.1.3 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	16
2.1.3.1 Pengertian Perataan Laba	16
2.1.3.2 Dimensi Perataan Laba	17
2.1.3.3 Motivasi Perataan Laba	18
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	19
2.2.1 Ukuran Perusahaan (<i>Total Asset</i>).....	20
2.2.2 Profitabilitas Perusahaan.....	21
2.2.3 Financial Leverage	22
2.2.4 Kepemilikan Publik.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Total Asset</i>) dengan Perataan Laba	28
2.4.2.2 Pengaruh Profitabilitas dengan Praktek Perataan Laba	29
2.4.2.3 Pengaruh Financial Leverage dengan Praktek Perataan Laba	30
2.4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Publik dengan Perataan Laba	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1 Perataan Laba	34
3.1.2 Ukuran Perusahaan (<i>Total Asset</i>).....	36
3.1.3 Prifitabilitas Perusahaan.....	36
3.1.4 Financial Laverage	37

3.1.5 Kepemilikan publik.....	38
3.2 Populasi Sampel	39
3.3 Jenis-jenis Sumber Data	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Diskriptif.....	40
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	42
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.4 Pengujian Model	45
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.5.4.2 Uji Statistik Parameter Simultan (Uji Simultan F)	46
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46
3.5.5 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Sampel	48
4.1.2 Analisis Data	49
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	51

4.1.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi	53
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.2.3 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	54
4.2 Pengujian Hipotesis.....	56
4.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
4.2.2 Uji Statistik Parameter Simultan (Uji Simultan F)	57
4.2.3 Koefisien Determinan (R^2).....	58
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	60
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	60
4.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba.....	61
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Perataan Laba.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	66
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	48
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
Tabel 4.4 Persamaan Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.5 Uji Statistik Parameter Simultan (Uji Simultan F)	57
Tabel 4.6 Koefisien Determinan (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	27
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	70
Lampiran 2 Data Mentah Penelitian	73
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	81
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 5 Hasil Output Regresi Linier Berganda	84