

ABSTRACT

The objectives of the study were to analyze Corporate Social Responsibility (CSR), firm size, leverage, and investment decisions on corporate financial performance and corporate value. The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2015. Sampling method in this research using purposive sampling technique and obtained sample of 48 companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The result of multiple linear regression analysis shows that CSR has no effect on company financial performance, firm size has significant positive effect to company financial performance, leverage has significant negative effect to company financial performance, investment decision has positive significant effect to company financial performance, of company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Leverage, Investment Decision, Financial Performance, Corporate Value.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, *leverage*, dan keputusan investasi pada kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 48 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Keputusan Investasi, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.