

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of related party transactions on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange year 2012-2015. The study includes 288 manufacturing companies within the period 2012 to 2015. The data used are secondary data. The data is sourced from Indonesia Stock Exchange (IDX). Determination of sample in this research using technique of purposive sampling. The technique of data analysis using multiple linear regression analysis using IBM SPSS version 16. The results showed that ABRSP and DURSP have no effect on firm value, while DUGA has positive effect on firm value. Thus it can be observed that the related party transactions have no effect on firm value and if the sale transaction to the related party is higher than the purchase has no effect on firm value while the company owning affiliates more than 2 companies have an influence on firm value because it has many transactions with parties Relate.

Keywords: *Related party transactions, affiliated, firm value*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh transaksi pihak berelasi terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2015. Penelitian mencakup 288 perusahaan manufaktur dalam rentang waktu 2012 – 2015. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data tersebut bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ABRSP dan DURSP tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan DUGA berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian dapat diartikan bahwa transaksi pihak berelasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan jika transaksi penjualan kepada pihak berelasi lebih tinggi daripada pembelian tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan perusahaan yang memiliki afiliasi lebih dari 2 perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan karena memiliki banyak transaksi dengan pihak berelasi.

Kata kunci: Transaksi pihak berelasi, afiliasi, nilai perusahaan