

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji secara empiris pengaruh jenis industry, leverage, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan modal intelektual sebagai variable intervening. Populasinya adalah data laporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2011 – 2015 sebesar 181 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive saming*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 40 perusahaan.. Alat analisisnya adalah Path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa jenis industri berpengaruh negatif terhadap modal intelektual, sedangkan leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap modal intelektual. Jenis industry, ukuran perusahaan dan modal intelektual berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa modal intelektual tidak mampu menjadi variabel intervening antara jenis industry dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan. Modal intelektual mampu menjadi variabel intervening antara *leverage* dengan nilai perusahaan, artinya bahwa semakin tinggi *leverage*, maka dibutuhkan perhatian dari kreditur untuk memastikan bahwa perusahaan tidak melanggar perjanjian hutang sehingga dibutuhkan modal intelektual yang tinggi dalam mengungkapkan informasi sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Jenis industri, leverage, ukuran perusahaan, modal intelektual, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze and test empirically the influence of industry type, leverage, firm size to corporate value with intellectual capital as variable intervening. The population is financial report data on companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2011 - 2015 of 181 companies. By using purposive side technique, then obtained the number of samples for 40 companies. The analysis tool is Path analysis, where previously done the classical assumption test.

Based on the test shows that the type of industry negatively affect intellectual capital, while the leverage and size of the company have a positive effect on intellectual capital. Industry type, firm size and intellectual capital have positive effect to firm value, while leverage has negative effect to company value. The test results show that intellectual capital is not able to be an intervening variable between industry type and firm size with firm value. Intellectual capital can be an intervening variable between leverage and firm value, meaning that the higher the leverage, the creditor needs to be paid attention to ensure that the company does not violate the debt agreement so that high intellectual capital is required in disclosing the information so as to increase the company's value.

Keywords: Industry type, leverage, firm size of intellectual capital, and firm value