

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, akuntabilitas pelayanan publik, dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Teori Of Planned Of Behavior* (TPB) menjelaskan bahwa perilaku yang ditimbulkan oleh individu muncul karena adanya niat untuk berperilaku.

Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang membayarkan pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Semarang III. Jenis penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang bersumber dari responden secara langsung dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Dengan data diperoleh menggunakan metode kuantitatif. Jumlah kuesioner yang disebarkan sebanyak 400 kuesioner, tetapi kuesioner yang dianalisis sebanyak 388 kuesioner

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan kewajiban moral berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan pengetahuan pajak dan akuntabilitas pelayanan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

**Kata kunci** : kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, akuntabilitas pelayanan public, kewajiban moral

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of awareness of taxpayers, tax knowledge, tax sanctions, accountability of public services, and moral obligation to the compliance of motor vehicle taxpayers. The Theory Of Planned Of Behavior (TPB) explains that the behavior caused by individuals arises because of the intention to behave.*

*Respondents in this study are taxpayers paying motor vehicle taxes in SAMSAT Semarang III. This type of research uses primary data in the form of questionnaires sourced from respondents directly with convenience sampling technique. Analytical techniques used using multiple linear regression analysis techniques. With the data obtained using quantitative methods. The number of questionnaires distributed was 400 questionnaires, but the questionnaires analyzed were 388 questionnaires*

*The results of this study indicate that the consciousness of taxpayers, taxation sanctions, and moral obligations have a positive and significant impact on compliance of motor vehicle taxpayers, while the tax knowledge and accountability of public service does not significantly influence the compliance of motor vehicle taxpayers.*

**Keywords** : *taxpayer awareness, tax knowledge, tax sanction, public service accountability, moral obligation*