

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1. Teori PAgeni (Agency Theory).....	10
2.1.2. Teori Legitimasi	13
2.1.3. Teori Manajemen Lingkungan	13
2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	15
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	15
2.2.2. Tata Kelola Perusahaan	16
2.2.3. Kepemilikan Instusional.....	18
2.2.4. Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	19
2.2.5. Komite Audit.....	19
2.2.6. Profitabilitas	19
2.2.7. Kinerja Lingkungan.....	20
2.3. Penelitian Terdahulu	22
2.4. Kerangka Penelitian Teoritis & Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1. Pengaruh Kepemilikan Instusional terhadap Nilai Perusahaan.....	23

2.4.2.	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.3.	Pengaruh Audit Committee terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.5.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional variabel	29
3.1.1	Nilai Perusahaan.....	29
3.1.2	Kepemilikan Institusional	30
3.1.3	Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	30
3.1.4	Komite audit.....	31
3.1.5	Profitabilitas	31
3.1.6	Kinerja Lingkungan.....	31
3.2	Population and sampel	35
3.3	Jenis Dan Sumber Data	36
3.4	Data collection technique	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	38
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Statistik Deskriptif	40
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.1	Normalitas Data.....	44
4.2.2	Uji Multikolinearity.....	44
4.2.3	Uji Autokorelasi	45

4.2.4	Uji Heteroskedatisitas	46
4.3	Persamaan Regresi	47
4.3.1	Model Regression Equation	47
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.3	Pengujian Model Regresi (Uji F)	51
4.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4	Pembahasan.....	52
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.4.2	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.4.3	Pengaruh Committee Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.4.5	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V	PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Suggestion dan Implikasi Further Research.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Peringkat PROPER	21
Tabel 2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Variabel Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .	33
Tabel 4.1	Distribusi Sampel	40
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3	Uji Normalitas	44
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6	Pengujian Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7	Hasil Regresi Model.....	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	51
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi.....	52