

ABSTRAK

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan Negara yang berasal dari rakyat. Bagi perusahaan, pajak merupakan biaya atau beban yang akan mengurangi laba bersih. Perusahaan akan berusaha membayar pajak serendah mungkin karena keuntungan yang besar maka pajak yg harus dibayarkan akan besar juga. Penghindaran pajak merupakan salah satu cara yang digunakan perusahaan untuk mengurangi beban pajaknya. Praktik penghindaran pajak dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti karakteristik keuangan dan tata kelola perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, komisaris independen, dan *capital intensity ratio* terhadap praktik penghindaran pajak.

Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode pengamatan tahun 2012-2014. Metode penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 120 perusahaan selama 3 tahun berturut-turut. Metode yang digunakan adalah perangkat lunak SPSS untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak, sedangkan *corporate social responsibility* dan komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak, sementara *leverage* dan *capital intensity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : penghindaran pajak, *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, komisaris independen, *capital intensity ratio*.

ABSTRACT

Tax is one source of State income derived from the people. For companies, taxes are costs or expenses that will reduce net income. Companies will try to pay taxes as low as possible because of huge profits then the tax to be paid will be great as well. Tax avoidance is one way companies use to reduce their tax burden. Tax avoidance practices may be affected by factors such as financial characteristics and corporate governance. This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, profitability, leverage, independent commissioners, and capital intensity ratio against tax avoidance practices.

This research was conducted in manufacturing companies listed on BEI with observation period of 2012-2014. The method of determining the sample using purposive sampling method with a sample of 120 companies for 3 consecutive years. The method used is SPSS software to analyze the data.

The results of this study indicate that profitability has a significant positive effect on tax avoidance, while corporate social responsibility and independent commissioner have a significant negative effect on tax avoidance, while leverage and capital intensity ratio have no significant effect on tax avoidance.

Keywords: tax avoidance, corporate social responsibility, profitability, leverage, independent commissioner, capital intensity ratio.