

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori (<i>Grand Theory</i>).....	12
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	16
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusaha.....	17
2.1.5 Kinerja Lingkungan	19
2.1.7 Regulasi yang Mengatur CSR	21
2.1.8 Prinsip Pengungkapan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	26

2.3.1 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	27
2.3.1.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	28
2.3.1.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	29
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Dependen	33
3.2.2 Variabel Independen	35
3.2.3 Variabel Intervening	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Analisis Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	40
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	40
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas	40
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.2.5 Uji Statistik t	41
3.6.2.6 Analisis Regresi Berganda dengan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambar Umum Obyek Penelitian	44
4.1.2 Analisis Deskriptif	45
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	46

4.1.3.1 Uji Normalitas	46
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	47
4.1.3.3 Uji Multikolinieritas.....	49
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.4 Metode Analisis Data	51
4.1.4.1 Uji Statistik t	51
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda dengan Analisis Jalur (Path Analysis)	53
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	55
4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	58
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Keuangan	60
4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	62
BAB V	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Ketebatasan	65
5.3 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	23
Tabel 3.1.....	34
Tabel 3.2.....	37
Tabel 3.5.....	50
Tabel 4.1.....	44
Tabel 4.2.....	45
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4.....	48
Tabel 4.5.....	48
Tabel 4.6.....	49
Tabel 4.7.....	50
Tabel 4.8.....	50
Tabel 4.9.....	51
Tabel 4.10.....	52
Tabel 4.11.....	52
Tabel 4.12.....	53
Tabel 4.13.....	53
Tabel 4.14.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 2.1	32
Gambar 3.1	43
Gambar 4.1	54