

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTISARI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
1. Pendahuluan	1
2. Rumusan Masalah	9
3. Tujuan Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	9
5. Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis.....	10
5.1.Landasan Teori.....	10
5.1.1. Teori Keagenan	10
5.1.2. Teori Signal	11
5.2.Variabel-variabel Penelitian.....	13
5.2.1. Nilai Perusahaan.....	13
5.2.2. Keputusan Investasi.....	15
5.2.3. Keputusan Pendanaan	16
5.2.4. Kepemilikan manajerial	16

5.2.5. Kepemilikan institusional.....	16
5.2.6. Kebijakan deviden.....	17
5.2.7. Kebijakan deviden.....	17
5.2.8. Corporate Social Responsibility	18
5.2.9. Penelitian Terdahulu.....	21
5.3. Pengembangan Hipotesis	23
5.3.1. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai perusahaan.....	23
5.3.2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai perusahaan.....	25
5.3.3. Pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap Nilai perusahaan.....	25
5.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai perusahaan.....	26
5.3.5. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan.....	27
5.3.6. Pengaruh CSR Terhadap Nilai perusahaan	28
5.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	29
6. Jenis Penelitian.....	30
5.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
5.5.1. Variabel Dependen	31
5.5.2. Variabel Independen.....	31
5.5.2.1. Variabel Keputusan Pendanaan.....	31

5.5.2.2.Variabel Keputusan Investasi	32
5.5.2.3.Variabel Kepemilikan Manajerial	32
5.5.2.4.Variabel Kepemilikan Institusional	33
5.5.2.5.Variabel Kebijakan Deviden	33
5.5.2.6.Variabel Corporate Social Responsibility	34
5.6. Populasi dan Sampel Penelitian	34
5.7. Jenis dan Sumber Data.....	35
5.8. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5.9. Teknik Analisis	36
5.9.1. Uji Statistik Deskriptif	36
5.9.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
5.9.2.1.Uji Normalitas.....	37
5.9.2.2.Uji Multikolonielitas	37
5.9.2.3.Uji Autokorelasi	38
5.9.2.4.Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.1.2. Pengujian Asumsi Klasik	46
4.1.2.3 Uji Normalitas.....	46
4.1.2.4 Pengujian Multikolinearitas	48
4.1.2.5 Pengujian Heterokedastisitas	49
4.1.2.6 Hasil Analisis	51
4.1.3.1. Hasil Uji F (Secara Simultan)	51

4.1.2.2	Koefisien Determinasi.....	52
4.1.3.3.	Hasil Uji Secara Parsial	53
4.2.	Pembahasan.....	55
4.2.1.	Pengaruh keputusan pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.2.	Pengaruh kebijakan investasi terhadap Nilai perusahaan	56
4.2.3.	Pengaruh Kepemilikan manajerial terhada Nilai Perusahaan ...	57
4.2.4.	Pengaruh Kepemilikan institusional terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.5.	Pengaruh kebijakan deviden terhadap Nilai perusahaan	59
4.2.6.	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	60
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Keterbatasan penelitian.....	63
5.3.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 5.3.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1.	Kriteria pengambilan sampel	42
Tabel 4.2.	Deskripsi variabel	43
Tabel 4.3.	Uji normalitas	47
Tabel 4.4.	Uji normalitas kedua	48
Tabel 4.5.	Pengujian multikolinieritas dengan VIF	49
Tabel 4.5.	Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.6.	Pengujian autokorelasi	51
Tabel 4.7.	Hasil Uji F	52
Tabel 4.8.	Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.11.	Hasil Regresi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.5. Model Penelitian	30
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Perusahaan

Lampiran Hasil SPSS