

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi, struktur kepemilikan, kebijakan deviden dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode dokumentasi dan diperoleh 117 perusahaan sampel. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, keputusan pendanaan, keputusan investasi, dan pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan saham manajerial, kepemilikan saham institutional, dan kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Nilai Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Pengungkapan CSR*

ABSTRACT

This research aims to know how impact of funding decisions, investment decisions, ownership structure, dividend policy and CSR disclosure to corporate value. This research population is manufactured company listed on Indonesia Stock Exchanged 2013-2015 period. This research sample determined with purposive sampling method and be obtained 117 companies sample. Data analysis techniques used is multiple linear regression. This result research shows that funding decissions, investment decisions and CSR disclosure, there was no significant to corporate value. While manajerial share ownership, institutional share ownership and dividend policy, there was positif significant to corporate value.

Key Word : *Corporate Value, Funding Decisions, Investment Decision, Ownership Structure, Dividend Policy, CSR Disclosu*

INTISARI

Didirikannya sebuah perusahaan memiliki banyak tujuan beberapa diantaranya adalah untuk mendapatkan laba sebesar besarnya, kemudian untuk memakmurkan para pekerja, pemegang saham maupun owner perusahaan sendiri, tujuan lainnya adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan secara maksimal di mata *stakeholder* dan customer lainnya.

Dalam sumber dari literatur Sartono, (2001) menyebutkan bahwa Persaingan usaha yang semakin ketat antar perusahaan, inflasi, perkembangan teknologi yang makin cepat, tumbuhnya perhatian terhadap faktor lingkungan, krisis energi, dan tanggung jawab sosial memaksa para manajer keuangan untuk bertindak sebagai *general manager*.

Beberapa strategi yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan adalah dalam hal investasi dan nilai perusahaan. Perusahaan yang baik dapat dilihat dari nilai investasi yang ditanam oleh investor, serta bagaimana manajemen keuangan mengelola dana operasional perusahaan, peran atau kebijakan struktur kepemilikan baik manajerial atau pun institusi. Pengelolaan dana terlihat baik terlihat dalam pembagian deviden besar dan tepat waktu kepada pemegang saham.

Dalam Penelitian ini penulis bermaksud untuk menganalisis mengenai pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, struktur kepemilikan, kebijakan deviden dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pendanaan, keputusan investasi, dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan kebijakan deviden, struktur kepemilikan yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan intitusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.