

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Legitimasi .....	9
2.1.2 Agresivitas pajak.....	10
2.1.3 Kepemilikan manajerial .....	13
2.1.4 Likuiditas.....	15
2.1.5 Leverage .....	16
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.2 Penelitian terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan hipotesis .....	23
2.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap corporate social responsibility.....	23
2.3.2 Hubungan likuiditas terhadap corporate social responsibility .....	24

2.3.3	Hubungan leverage terhadap corporate social responsibility .....	25
2.3.4	Hubungan kepemilikan manajerial terhadap agresivitas pajak .....	26
2.3.5	Pengaruh likuiditas terhadap agresivitas pajak .....	27
2.3.6	Hubungan leverage terhadap agresivitas pajak .....	28
2.3.7	Hubungan corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak .....	29
2.4	Kerangka pemikiran teoritis .....	30
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.6	Metode Analisis Data.....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.6.2	Uji asumsi klasik.....	35
3.6.3	Path analysis .....	38
3.6.4	Pengujian hipotesis .....	39
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Penelitian .....	51
4.1.1	Gambaran penentuan sampel .....	51
4.1.2	Analisis deskriptif variabel .....	52
4.1.3	Uji asumsi klasik.....	56

4.2	Hasil Penelitian .....	62
4.2.1	Persamaan Regresi .....	62
4.2.2	Pengujian hipotesis .....	66
4.2.3	Uji kebaikan model .....	69
4.2.4	Uji Sobel Test .....	72
4.3	Pembahasan.....	76
4.4	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	76
4.5	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	78
4.6	Pengaruh dewan komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	79
4.7	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap agresivitas pajak ....	80
4.8	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap agresivitas pajak.....	81
4.9	Pengaruh dewan komisaris terhadap agresivitas pajak.....	82
4.10	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap agresivitas pajak.....	83

## BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	86
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	87

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

No.	Halaman	
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Definisi operaional variabel.....	42
4.1.	Kriteria penentuan sampel.....	51
4.2.	Statistik deskriptif variabel.....	53
4.3.	Dewan komisaris .....	54
4.4.	Pengungkapan CSR.....	55
4.5.	Uji Normalitas Data Sebelum Transformasi .....	56
4.6.	Uji Normalitas Data Setelah Transformasi.....	57
4.7.	Uji Multikolinieritas .....	58
4.8.	Uji Autokorelasi .....	60
4.9.	Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.10.	Persamaan regresi pengaruh tidak langsung.....	62
4.11.	Persamaan regresi pengaruh langsung.....	64
4.12.	Uji F.....	76
4.13.	Uji koefisien determinasi.....	71

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 38
4.1.	Analisis jalur kepemilikan manajerial ..... 73
4.2.	Analisis jalur kepemilikan institusional ..... 74
4.3.	Uji jalur dewan komisaris..... 75

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
1. Latar Belakang .....	1
2. Perumusan Masalah .....	5
3. Tujuan Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	7
5. Landasan Teori.....	8
5.1 Teori Legitimasi.....	8
5.2 Agresivitas pajak.....	9
5.3 Corporate Governance .....	10
5.4 Kepemilikan Manajerial.....	11
5.5 Kepemilikan Institusional .....	12
5.6 Dewan Komisaris.....	13
5.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
6. Penelitian terdahulu .....	15
7. Hubungan antar variabel .....	17
7.1 Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap CSR.....	17
7.2 Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap CSR .....	18
7.3 Hubungan Dewan Komisaris terhadap CSR.....	19
7.4 Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak .....	21
7.5 Hubungan Dewan Komisaris terhadap Agresivitas Pajak .....	21

7.6 Hubungan CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	22
8. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
9. Metode Penelitian .....	26
9.1 Jenis Penelitian.....	26
9.2 Populasi dan sampel.....	26
9.3 Jenis dan sumber data .....	27
9.4 Metode pengumpulan data .....	28
9.5 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	28
9.6 Metode analisis data.....	30