

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah & Ramadhani, R. S. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2003 – 2007). *Tesis yang tidak dipublikasikan*. Mataram: Fakultas Ekonomi, Universitas Mataram.
- Andri Rachmawati dan Hanung Triatmoko. 2007. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar, 26-28 Juli*
- Chang H, Cheng C S A, Reichelt K J. 2010. Market reaction to auditor switching from big four to third-tier small accounting firms. Pp(2-46)
- Christiawan, Yulius Jogi. 2003. Kompetensi dan Independensi Akuntan Publik: Refleksi Hasil Penelitian Empiris. *Akuntansi dan Keuangan Vol.4 No. 2*
- Djanegara, Moermahadi Soerja. 2008. *Menuju Good Corporate Governance*. Jawa Barat: Kesatuan Press.
- Dewata, Riama, Yulsiati dan Sandrayati. 2015. Pengaruh *Board Size* dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Unisversitas Sumatra utara, Medan 16-19 september 2015*.
- Fenandar, Gany Ibrahim dan Surya Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting Vol : 1 No. 2 Hal 1-10*.
- Gill, A. and N. Mathur, 2011a. “Board size, CEO duality, and the value of Canadian manufacturing firms”, *Journal of Applied Finance and Banking*, 1(3), pp. 1-13.
- Isshaq, Zangina, Godfred A. Bokpin, Joseph Mensah Onumah. 2009. "Corporate governance, ownership structure, cash holdings, and firm value on the Ghana Stock Exchange", *The Journal of Risk Finance*, Vol. 10 Iss: 5 pp. 488 - 499
- Juliardi, Dodik. 2013. Pengaruh Leverage, Konsentrasi Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Serta Laba Persistensi (Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan Manufaktur yang Diaudit KAP 4 Besar dan KAP Non 4 Besar). *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 2, No 2, Juni 2013, hlm. 113–122

- Martono dan D. Agus Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Ekonisia: Yogyakarta.
- Perdana, Ramadhan Sukmadan Raharja. 2014. Analisis Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, (Online), Vol.3, No.3 (<http://ejournalsl.undip.ac.id/index.php/accounting>), diakses 14 Mei 2015).
- Pratiwi, N., dan I.K. Suryanawa. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9(2) : 465-475.
- Retno, Reny Dyah dan Priantinah, Denies. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, (Online), Vol.1 No.1 (journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/1000/803), diakses 19 September 2014).
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Universitas Udayana*, Bali.
- Sari, A.A Pt. Agung Mirah Purnama. Putu Agus Ardiana. 2014. Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.1(2014):177-191. ISSN: 2302-8556
- Sari, Derry Permata. Bahtiar Usman. 2014. Pengaruh *Board Structure* dan *Ownership Structure* Terhadap *Firm Performance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *e-Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*. Volume. 1 Nomor. 2 September 2014. ISSN : 2339-0824. Hal. 44-69
- Sindhudiptha, I Nyoman Swastika Yoga dan Yasa, Gerianta Wirawan. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, (Online), Vol. 4, No. 2 (ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/6235/4817), diakses 19 September 2014).
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Suhartati, Titi, Warsini, Sabar, dan Sixpria, Nedsal. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,

(Online), Vol.10, No.2 (jurnalpnj.com/index.php/ekbis/article/download/456/pdf_27), diakses 24 Juni 2014).

Susanti, Rika. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public* yang *Listed* Tahun 2005-2008). *Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang*.

Tugiman, Hiro. (2005). *Pandangan Baru Internal Auditing*. Jilid 5. Kanisius, Yogyakarta.

Undang-Undang RI No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Wang, Y. 2005. Market Reaction to Audit Opinions of Companies Listed on the Shanghai Stock Exchange. Thesis. Australian School Of Business, UNSW.

Wardoyo dan Veronica, Theodora Martina. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, (Online), Vol. 4 No. 2 (journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2757), diakses 19 September 2014).

Widyasari, Suhadak, dan Achmad Husaini. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26 No. 1 (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)

Wulandari, Ndaruningpuri. 2006. Pengaruh Indikator Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Publik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, Desember 2006: 120-136.

www.fcgi.or.id/

www.idx.co.id/

www.wikipedia.org/wiki/Tata_kelola_perusahaan