

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
Abstrak	vi
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	11
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (Positive Accounting Theory) ..	12

2.1.3	Manajemen Laba.....	15
2.1.4	Kompensasi Bonus.....	20
2.1.5	Leverage.....	24
2.1.6	Pajak.....	25
2.1.7	Profitabilitas.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4.1	Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba.....	40
2.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	41
2.4.3	Pengaruh Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	42
3.1.1	Manajemen Laba.....	42
3.1.2	Kompensasi Bonus.....	43
3.1.3	Leverage.....	44
3.1.4	Pajak.....	44
3.1.5	Profitabilitas.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.5	Teknik Analisis	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2.	Analisis Data.....	54
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.2.4.	Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.3.	Pembahasan	64
4.3.1.	Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.3.2.	Pengaruh Leverage Terhadap Manjemn laba.....	65
4.3.3.	Pengaruh Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.3.4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	67
BAB V PENUTUP.....		69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Keterbatasan dan Saran.....	70
5.2.1.	Keterbatasan.....	70

5.2.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	27
Table 4.1	Daftar Sampel Perusahaan Terpilih.....	53
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	54
Table 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikoloniaritas Coefficientsa	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Glejser.....	58
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Coefficientsa.....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson (DW test)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data.....	75
Lampiran 2	Kerangka teoritis	77
Lampiran 3	Daftar Sampel Perusahaan Terpilih.....	78
Lampiran 4	Statistic Descriptive.....	79
Lampiran 5	Uji Normalitas	80
Lampiran 6	Uji Autokorelasi	81
Lampiran 7	Uji Multikolloniaritas	82
Lampiran 8	Hasil Uji Glejser	83
Lampiran 9	Hasil Uji Regresi	84
Lampiran 10	Hasij Uji F	85
Lampiran 11	Hasil Uji Parsial.....	86