

PENGARUH KOMPENSASI BONUS, *LEVERAGE*, PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi bonus, *leverage*, pajak, dan profitabilitas terhadap praktek manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kompensasi bonus yang diukur dengan variabel dummy, *Leverage* yang diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), pajak yang diukur dengan beban pajak perusahaan, dan profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA). Sedangkan variable dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba yang diukur dengan *Discretionary Accrual* dengan model jones yang dimodifikasi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia. Persamaan regresi linear berganda digunakan untuk menguji model dalam penelitian ini. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan beberapa kriteria pemilihannya sehingga diperoleh 26 perusahaan sebagai sampelnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pajak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini juga menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel *leverage* dan kompensasi bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Keywords: kompensasi bonus, leverage, pajak, profitability, manajemen laba

***THE INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY, TAX AND BONUS
COMPENSATION ON EARNINGS MANAGEMENT***

*(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock
Exchanges During the Period of 2013-2015)*

Abstract

This study aimed to determine the influence of leverage, profitability, tax, and bonus compensation on earnings management at manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchanges during the period of 2013 to 2015. Independent variable used in this study are leverage which is measured by DAR (Debt to Equity Ratio), bonus compensation which is measured by dummy variable, tax which is measured by tax expenses, and profitability which is measured by ROA (Return on Asset). However, the earnings management is investigated as the dependent variable in this study which is measured by discretionary accruals of modified jones model.

The instrument used was secondary data which is obtained from Indonesian Stock Exchange website. The multiple linear regression analysis was used to investigate the research model of this study. Purposive sampling method was employed to choose the sample. Samples are 26 manufacturing companies which is met the specified criteria of purposive sampling method.

The result of this study shown that tax has negative significant influence on earnings management. The result also shown that profitability which is represented by ROA has positive influence on earnings management. However, the leverage which is represented by DAR and bonus compensation which is represented by dummy variable has no significant influence on the earnings management.

Keywords: *Bonus Compensation, Leverage, Tax, Profitability, Earnings Management*

INTISARI

Penelitian ini mengidentifikasi salah satu masalah yang kerap kali terjadi dalam setiap perusahaan terutama pada perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia, yaitu praktek manajemen laba. Penelitian ini mengangkat empat hal yang mempengaruhi praktek manajemen laba yaitu kompensasi bonus, leverage, pajak dan profitabilitas, sekaligus mengidentifikasi bagaimana pengaruh keempat hal tersebut terhadap praktek manajemen laba.

Berdasarkan kajian pustaka yang mendalam, diajukan 4 hipotesis sebagai berikut: 1) Kompensasi Bonus berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 2) *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba, 3) Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 78 data amatan dari 26 perusahaan manufaktur dalam periode waktu selama 3 tahun dari tahun 2013 sampai 2015. Sedangkan untuk pengujiannya menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan pada pengujian hipotesis dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa kompensasi bonus dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa pajak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba yang berarti bahwa dengan adanya dorongan atau motivasi pajak justru mengurangi praktek manajemen laba diperusahaan. Selain itu penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.