

## ABSTRACT

In the era of globalization every company will have a competition that affects the company, both to improve the company's performance and to improve competitiveness for the company. One of the goals of the establishment of a company is the maximum profit and value of the company which is reflected through its share price. This research entitled "**The Influence of Capital Structure, Profitability, Company Size and Liquidity To Company Value In Manufacturing Company of Consumer Goods Sector Industry Listed on BEI Year 2012-2014**".

The population in this study are all manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2012-2014. Samples were selected using purposive sampling method. Total sample as 52 samples. The data analysis used are descriptive statistical analysis, classic assumption test including normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heterokedastisitas test. The hypothesis testing using multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study showed that (1) capital structure does not affect the value of the company(2) profitability affect the value of the company (3) firm size has no effect on firm value (4) liquidity does not affect the value of the company

**Keywords:** *capital structure, profitability, firm size, liquidity, corporate value*

## ABSTRAKSI

Di era globalisasi setiap perusahaan akan mempunyai persaingan yang berdampak pada perusahaan tersebut, baik untuk meningkatkan kinerja perusahaan maupun untuk meningkatkan daya saing bagi perusahaan tersebut. Salah satu tujuan didirikannya sebuah perusahaan yaitu maksimalnya keuntungan dan nilai perusahaan yang tercermin melalui harga sahamnya. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2014”**.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur pada sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2014. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 52 sampel. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linier, uji F, uji R dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (2) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (4) likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

**Kata kunci** : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Nilai Perusahaan