

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSUTUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Agensi	8
2.2. Variabel Penelitian	9
2.2.1. Manajemen Laba	9

2.2.2. Tata Kelola Perusahaan	10
2.2.2.1. Dewan Komisaris Independen	12
2.2.2.2. Komite Audit	13
2.2.2.3. Kepemilikan Publik	13
2.2.2.4. Kepemilikan Institusional	14
2.2.2.5. Kepemilikan Manajerial	14
2.2.3. <i>Leverage</i>	14
2.3. Penelitian Terdahulu	18
2.4. Kerangka Pemikiran	18
2.5. Pengembangan Hipotesis	19
2.5.1. Dewan Komisaris Independen	19
2.5.2. Komite Audit	19
2.5.3. Kepemilikan Publik	20
2.5.4. Kepemilikan Institusional	21
2.5.5. Kepemilikan Manajerial	21
2.5.6. <i>Leverage</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.1.1. Variabel Bebas	23
3.1.1.1. Dewan Komisaris Independen	23
3.1.1.2. Komite Audit	23
3.1.1.3. Kepemilikan Publik	24
3.1.1.4. Kepemilikan Institusional	24

3.1.1.5. Kepemilikan Manajerial	25
3.1.1.6. <i>Leverage</i>	25
3.1.2. Variabel Terikat	26
3.1.2.1. Manajemen Laba	26
3.1.3. Variabel Kontrol	28
3.1.3.1. Ukuran Perusahaan	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis	29
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	29
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1. Uji Normalitas	30
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	30
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	32
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.5.4. Uji Hipotesis	32
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	33
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi Adjusted Square (R^2)	33
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil Penelitian	35

4.2.6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	59
4.2.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba	60
BAB V PENUTUP	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Keterbatasan Penelitian	64
5.3. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	35
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Manufaktur	36
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	39
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> Sebelum Outlier	41
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> Setelah Outlier	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokadasitas Glejser	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted Square (R^2)	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi parameter Individual (Uji t)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot Sebelum Outlier	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot Setelah Outlier	42
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskadasitas <i>Scatterplot</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sampel	70
Lampiran 2. Penghitungan Variabel Independen dan Dependen	71
Lampiran 3. Tabulasi	93
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif	99
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	100
Lampiran 6. Hasil Regresi Linier Berganda	103