

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manajer.....	7
1.4.2 Pemerintah.....	7
1.4.3 Investor	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.2 Variabel –Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Strategi Bisnis	10
2.2.2 Penghindaran Pajak.....	15
2.2.3 Leverage.....	16
2.2.4 Ukuran Perusahaan	18
2.2.5 Profitabilitas Perusahaan (ROA)	19
2.2.6 Umur Perusahaan (<i>Age</i>).....	19

2.2.7	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	20
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Kerangka Penelitian Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1.	Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak.....	24
2.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak	28
2.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak ..	29
2.4.4.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap Penghindaran Pajak	30
2.4.5.	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	31
2.4.6.	Kerangka Penelitian.....	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.2	Variabel Independen.....	34
3.1.3	Variabel Kontrol	36
3.2	Populasi dan Sampel (Teknik Sampling didalamnya).....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3	Metode Regresi Linier Berganda.....	42
3.5.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
3.5.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
3.5.7	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Analisis.....	46
4.1.1	Populasi dan Sampel.....	46
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	49

4.2.3	Hasil Regresi Linier Berganda.....	54
4.2.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.2.5	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	56
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji Stastistik t)	57
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak	61
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	62
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak ...	63
4.3.4	Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	65
4.3.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak	66
4.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak 66	
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbedaan Jenis – Jenis Strategi Bisnis	14
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Seleksi Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Uji Normalitas 2.....	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.5 Uji White.....	53
Tabel 4.6 Uji Autokolerasi.....	53
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.10 Uji Statistik F	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2 : rumus <i>Book-Tax Difference</i> (BTD).....	34
Gambar 3 : Uji Normalitas 1	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015	77
Lampiran No.2 Data Pengamatan Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015...	81
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 4 Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	100
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	101