

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, arie dan Rohman, abdul. 2012. “ Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan “. Diponegoro *journal of accounting*, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, Halaman 09.
- Arafat et al., 2012. *The Triple Bottom Line Effect on Emerging Market Companies: A Test of Corporate Social Responsibility and Firm Value Relationship*, Journal of Southeast Asian Research (2012).
- Augustine, Ira. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal FINESTA, Vol. 2, No. 2, 42-47.
- Bursa Efek Indonesia, 2013, Laporan Keuangan, (online), (www.idx.co.id), diakses 6 November 2013
- Cecilia, R, Syahrul dam Torongo Bahri. 2015. Analisi pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang go public di indonesia, malaysia, dan singapura 2012-2014. E-jurnal. Sumatra: Universitas Sumatra Selatan.
- Dewi, P dan Atmadja, t. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada
- Ferina,S dan Ismail,I. 2015.Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013). Jurnal Akuntanika, No. 1 , Vol. 2, Juli- Desember 2015.Bandung: Universitas Sriwijaya.
- Hardiyanti, N. 2012. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size, dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010)*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herawati, Titin. 2012. “Pengaruh kebijakan, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan”. Artikel Universitas Negeri padang. Padang.
- Junita, Lina. 2014. Pengaruh pertumbuhan perusahaan, Struktur modal dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai

perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012. E-jurnal. Sumatra. Universitas Negeri Padang.

Mardiyati, Umi., Ahmad, Gatot Nazir., Putri, Ria., 2012, Pengaruh Kebijakan Dividend, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005 – 2010, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, volume 3 nomor 1, halaman 1 – 17.

Miranty Nurhayati. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam LQ45 pada Tahun 2009-2011. *Jurnal akuntansi*, Oktober 2012: 1-13. Universitas Gunadarma

perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi S1 (Volume 2 No: 1 Tahun 2014). Makassar: Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Priyastuty, H. 2015. Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan food and beverage yang listing di BEI tahun 2010-2013). E-Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.

Reny D.R.M dan Denies P. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal/Volume 1 Nomor 1. FE. Universitas Negeri Yogyakarta*

Rosiana, Gusty Ayu et al., 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5.3, 2013, h:723-738

Saedah, Z. 2015. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderating (Studi pada perusahaan Manufaktur di BEI periode tahun 2011-2013). E-jurnal. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sambora, Mareta Nurjin, Siti Ragil Handayani dan Sri Mangesti Rahayu. 2014. "Pengaruh *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bei Periode Tahun 2009 – 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. (Vol. 8, No.1)

Savitri, Yuni Ratna. 2014. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Rasio Keuangan, Economic Value Added (EVA), dan Market Value Added (MVA) (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Periode 2008-2012). *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya 2010-2013. E-Jurnal. Tanjungpinang: Universitas Maritim Ali Raja.

Susilawati. 2015. Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kepemilikan Institusional dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode

Wibowo, R dan Aisjah, S. 2013. Pengaruh profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Deviden, Dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan(Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). E-jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.