ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Sampel perusahaan dalam penelitian ini dipilih dengan metode purposive sampling, sehingga dedapatkan sampel sebanyak 27x3=81 perusahaan manufaktur. Teknik pengujian data adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder yang didapatkan dari website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.com) serta menelusuri laporan tahunan yang terpilih menjadi sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas, dan ukuran perusahaan Sedangkan variabel *corporate social responsibility*, kebijakan deviden, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, pertumbuhan perusahaan

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the influence of *corporate social responsibility*, profitability, firm size, dividend policy, growth of firm to firm value among manufacturing sector which listed on Indonesia Stock Exchange. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013 until 2015. The sample was determined by purposive sampling method, to obtain a sample of 27x3 = 81 manufacturing companies. Technique test of data is by using multiple linear regression. The data technique is performed with secondary data obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange (www.idx.com) as well as the annual report selected to be sampled. The results showed that the variables that have a significant positive influence to the firm value is profitability, and firm size While *corporate social responsibility*, dividend policy, and growth of firm have no significant effect to the firm value

Key words : firm value, *corporate social responsibility*, profitability, firm size, dividend policy, growth of firm