

DAFTAR PUSTAKA

- Caroline, J dan Agaton, E. 2010.”Analisis Pengaruh Liquiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Jumlah Pembagian Deviden Tunai Yang di Bgikan pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia “. Jakarta Universitas Atmajaya.
- Chairiri, Anis dan Firman Aji Nugroho. (2009). “Retorika Dalam Pelaporan CSR: Analisis Semiotik Atas SR PT Aneka Tambang Tbk”. *Jurnal Skripsi*. Undip.
- Chariri, anis dan Imam Ghozali. (2007). Teori Akuntansi. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJdan BES. *Tesis S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Hidayat, Bambang. 2007. Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Tahun 2005) *Skripsi*. Universitas Riau.
- Indriantoro, N. and B. Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE UGM 2002
- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3. No 4. pp: 305-360.
- Kamil, Ahmad dan Herusetya, Antonius (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No.1.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kristi, Aghata Aprinda. 2013. Faktor Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Ppublik di Indonesia.
- Mapisangka, Andi. 2009. Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal JESP*. Vol. I. No. I.

- Murdi J, Diyong. (2015). Pengaruh Kepemilikan Managerial, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan.
- Oktariani. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. h: 402-418.
- Pambudi, T. 2006. Perjalanan Si Konsep Seksi. *Majalah SWA*. Vol. 26 (XXI/19). 11 Januari. Hal:44-45.
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Sisdyani, Eka Ardhani (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Prasojo, Bagus Prio. (2011). “Pengaruh *Corporate Governance* terhadap tingkat pelaporan *CSR* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Putra, Eka Nanda (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi
- Putri, Cynthia Dwi (2013). Pengaruh *Corporate Governmen* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusaha di Dalam *Sustainability Report*. Skripsi. (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI)
- Sekeran,Uma. 2000. *Research Methods For Business: A skill - Buliding Approach*, Third Edition, New York: John Wiley & Sons, Inc
- Santioso dan Erline. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*. Fkultas Ekonomi Universitas Taruma Negara
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo
- Sriayu, Wiwik dan Mimba,Sri Harta (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure*.
- Untari, Lisna. (2010). “*Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange*”. Undergraduate Program, Economy Faculty, Gunadarma University. <http://www.gunadarma.ac.id>.

Wakid, et al. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*

Yuliana, et al. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor