

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPSI.	iii
MOTTO.	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.	vi
ABSTRACK.	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah.	9
3. Tujuan Penelitian.....	10
4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Grand Theory : Teori yang melandasi penelitian	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 Ukuran Perusahaan	14
2.2.2 Profitabilitas	16
2.2.3 Leverage	17
2.2.4 Dewan Komisaris	18
2.2.5 Kepemilikan Saham Publik	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23

2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	23
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	25
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	27
2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	28
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	30
2.5 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel, Definisi Operasioanl dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Variabel Dependen	32
3.1.2 Variabel Independen	33
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasi Penelitian	42
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	42
4.1.2 Analisis Data	44
4.2 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	20
Tabel 4.1 Seleksi Sampel Penelitian.	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskripsi Variabel	43
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorof Smirnov</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas Model Regresi.	48
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi Model Regresi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Hipotesis Uji – F.....	53
Tabel 4.10 Hasil Signifikansi Uji t.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Perusahaan	70
Tabulasi Data Penelitian.	71
Lampiran Ukuran Perusahaan.	73
Lampiran Rasio Profitabilitas.	76
Lampiran <i>Leverage</i>	79
Lampiran Rasio Ukuran Dewan Komisaris.	82
Lampiran Rasio Kepemilikan Saham Publik.	85
Pengungkapan CSR Melalui Indikator GRI	88
Kategori EC 1 – EC 9	88
Kategori EN 1 – EN 15	92
Kategori EN 16 – EN 30	96
Kategori LA 1 – LA 14	100
Kategori HR 1 – SO 8	104
Kategori PR1 – PR 9	108
Lampiran Ceklist Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Menggunakan GRI	112
Lampiran Hasil SPSS.	119
Hasil Uji Deskriptif.	119
Hasil Uji Kolmogorof Smirnof	120
Hasil Uji Park.	121
Hasil uji Regresi	122
Lampiran Grafik 1.	123
Lampiran Grafik 2	123
Lampiran Grafik 3	124