

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE* DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***
(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun
2012-2016)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

A'isah Pratiwi

314.013.04765

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEMARANG
2017**

SKRIPSI

PENGARUH *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun
2012-2016)

Disusun oleh :

A'isah Pratiwi

Nim : 31401304765

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan
sidang panitia Usulan Penelitian Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 September 2017

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Dra. Winarsih, M. Si
NIDN: 0613086204

Pembimbing



Dr. Hj. Indri Kartika, M.Si., Akt, CA
NIDN: 0613086401

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)
(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun
2012-2016)**

Disusun oleh :
A'ISAH PRATIWI
NIM : 31401304765

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal, 22 September 2017

Pembimbing,



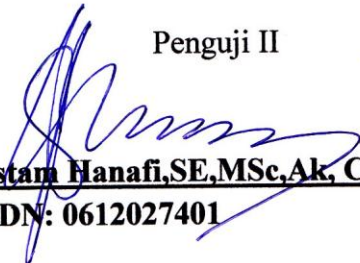
Dr. Hj. Indri Kartika, Msi., Akt, CA
NIDN. 06.13086401

Penguji I



Lisa Kartikasari, SE, MSi, Ak, CA
NIDN: 0608087403

Penguji II



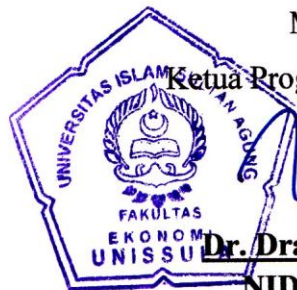
Rustam Hanafi, SE, MSc, Ak, CA
NIDN: 0612027401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal, 25 September 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Dra. Winarsih, M. Si
NIDN: 0613086204

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya **A'isah Pratiwi** menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016)”** merupakan hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambildengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk ragkaian kalimat yang menunjukkan gagasan atau pendapat suatu pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah – olah bagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak mendapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, serta ambil dari penulis lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal yang bertentangan dengan tindakan saya tersebut baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan manarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang diberikan universitas batal saya terima.

Semarang, 25 September 2017
Yang membuat Pernyataan



A'isah Pratiwi
Nim : 31401304765

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

MOTTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan.”

-Ali bin Abi Thalib-

Orang yang terlalu memikirkan akibat dari sesuatu keputusan atau tindakan, sampai bila-bilapun dia tidak akan menjadi orang yang berani

-Ali bin Abi Thalib-

PERSEMBAHAN

- Untuk Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi UNISSULA
- Untuk kedua orang tua dan kakak-kakakku serta adiku tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi sepenuhnya.
- Untuk sahabat-sahabatku yang selalu memberikat semangat
- Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat, dan anugerah yang di berikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan praskripsi yang berjudul “**Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**”. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, PhD selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
2. Ibu Dr. Dra. Hj. Winarsih, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
3. Bapak Dr. Hj. Indri Kartika, M.Si., Akt, CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sangat sabar untuk memberikan bimbingan, motivasi, masukan-masukan, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
4. Bapak Imam Setijawan SE. Akt, M.S.Ak. Selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses penulisan usulan penelitian skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua Bapak Ali Ma'mun dan Ibu Sumarni terimakasih atas curahan kasih sayang, untaian doa dan motivasi yang tiada henti dan sangat besar yang tidak ternilai harganya bagi penulis. Terimakasih atas semua yang telah engkau berikan, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka.
7. Saudara-saudaraku tercinta, kakak Alfiah Rahmawati, Ade Irma Roseli, Ari Suseno, dan adikku tersayang Abdurrahman Wachid Wiranto serta keponakanku Kaysha Arfi Rahmani yang telah memberikan dorongan dan motivasi, serta doa dan semangat kepada penulis.
8. Semua sahabat penulis Anggun Swastika Oktaviani, Faizah Nur Aini, Amalia Pramanawati, Anggun Ratnasari, Alimatut Taba'ah NC, Arum Muspita Sari, Alfi'an Lindawati, Aditya Ati N, serta teman-teman kelas E1 yang telah memaknai arti persahabatan, sosialisasi, kerjasama yang baik dan keseruan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
9. Semua pihak lain yang telah membantu dalam penyusunan usulan praskripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan yang diberikan.

Namun besar harapan penulis semoga usulan skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan juga dapat memberikan tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, September 2017

Peneliti,

A'isah Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xii
INTISARI.....	1
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not
1.2. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not
2.1. Teori Legitimasi	Error! Bookmark not
2.2. <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i>	Error! Bookmark not
2.2.1. <i>Global Reporting Initiative (GRI) Index</i>	Error! Bookmark not
2.2.2. Sistem Manajemen Lingkungan (ISO 14001, EMAS).....	Error! Bookmark not

2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i>	Error! Bookmark not defined
2.3.1. Kinerja Keuangan	Error! Bookmark not defined
2.3.2. Kinerja Lingkungan	Error! Bookmark not defined
2.4. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined
2.5.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined
2.5.2. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined
3.1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined
3.2. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined
3.2.1. Variabel Independen	Error! Bookmark not defined
3.2.2. Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined
3.3. Definsi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined
3.3.1. Variabel Pengungkapan CSR (Y)	Error! Bookmark not defined
3.3.2. Variabel Profitabilitas	Error! Bookmark not defined
3.3.3. Variabel <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined
3.3.4. Variabel Kinerja Lingkungan	Error! Bookmark not defined
3.4. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined
3.5. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined
3.6. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined
3.7. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined
3.7.1. Teknik Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined

3.7.3. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not
3.8. Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not
4.2 Deskripsi Variabel	Error! Bookmark not
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not
4.3. Analisis Data.....	Error! Bookmark not
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik	Error! Bookmark not
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not
4.4.1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap CSR	Error! Bookmark not
4.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR.....	Error! Bookmark not
4.4.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap pengungkapan CSRE.....	Error! Bookmark not
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not
5.2. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not
5.3 Saran	Error! Bookmark not
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Indikator GRI.....	Error! Bookmark not
Tabel 2.2 Kriteria Peringkat PROPER.....	Error! Bookmark not
Tabel 2.3. Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not
Tabel 3.1 Indikator Indeks GRI	Error! Bookmark not
Tabel 3.2 Kriteria Peringkat PROPER.....	Error! Bookmark not
Tabel 3.3 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.1 Perincian sampel	Error! Bookmark not
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not
Tabel 4.3 Uji Normalitas Multivariate.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.....	Error! Bookmark not
Tabel 4.8 Uji Statistik F	Error! Bookmark not
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran **Error! Bookmark not**

Gambar 4.1 Hasil analisis grafik Heteroskedastisitas 1 **Error! Bookmark not**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Nama Perusahaan	Error! Bookmark not
Lampiran 2. Tabulasi Data	Error! Bookmark not
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	Error! Bookmark not

ABSTRAK

Kewajiban bagi perusahaan untuk melaksanakan *Corporate Social Responsibility* adalah sebagai bentuk kepedulian atas dampak yang ditimbulkan perusahaan terhadap lingkungannya melalui pengungkapan sosial dalam laporan tahunannya. Kesadaran publik akan masalah yang ditimbulkan perusahaan mengharuskan perusahaan untuk memberikan kontribusi yang baik terhadap pembangunan ekonomi, lingkungan, dan sosial bagi yang terkait. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh kinerja keuangan (ROA dan *Leverage*), dan kinerja lingkungan (PROPER) terhadap *Corporate Social Responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang termasuk dalam Proper yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling*, berdasarkan kriteria pengambilan sampel tersebut diperoleh sampel sebanyak 150 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah metode regresi linier berganda. Sumber data dalam penelitian ini adalah melalui situs resmi www.idx.co.id dan situs resmi perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Proper berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan *Profitabilitas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Corporate social responsibility*.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan*

ABSTRACT

The obligation for companies to implement Corporate Social Responsibility is a form of concern for the impact that the company has on its environment through social disclosure in its annual report. Public awareness of the problems the company requires requires companies to make a good contribution to the economic, environmental, and social development of those concerned. This study aims to find empirical evidence on the influence of financial performance (ROA and Leverage), and environmental performance (PROPER) on Corporate Social Responsibility. The population in this study is a manufacturing company included in the Proper listed in the Indonesian stock exchange (BEI) in 2012-2016. Teknik sampling technique using purposive sampling, based on the criteria of sampling is obtained a sample of 150 companies. Metode analysis used in the research is multiple linear regression method. Data source in this research is through official website www.idx.co.id and official website of company. The results of this study indicate that Leverage has a significant negative effect on Corporate Social Responsibility, Proper has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility. While Profitability have positive effect not significant to Corporate social responsibility.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Environmental Performance*

INTISARI

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Dapat dikatakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu bentuk pertanggung jawaban perusahaan kepada publik untuk menjelaskan dampak positif dan negatif yang timbul dari aktivitas perusahaan karena perusahaan berdiri di lingkungan masyarakat dan kemungkinan aktivitas operasionalnya memiliki dampak sosial dan lingkungan. Penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah faktor-faktor yang mempengaruhi CSR yaitu kinerja keuangan (*profitabilitas* dan *leverage*) dan kinerja lingkungan diindikasikan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam hal pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Teori legitimasi menjelaskan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dilakukan perusahaan dalam upayanya untuk mendapatkan legitimasi dari komunitas dimana perusahaan itu berada. Legitimasi ini pada tahapan berikutnya akan menjaga perusahaan dari hal-hal yang tidak diinginkan. Lebih lanjut lagi legitimasi ini akan meningkatkan reputasi perusahaan yang pada akhirnya akan berpengaruh pada nilai perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki *profitabilitas* tinggi akan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial yang lebih luas dalam laporan tahunan karena ingin menunjukkan bahwa perusahaan berjalan efisien. Namun berbeda dengan perusahaan yang *profitabilitas* rendah. Adanya pengungkapan tanggung jawab sosial memunculkan tambahan biaya baru yang akan mengurangi profit perusahaan di waktu mendatang akan berkurang. Manajemen khawatir kondisi ini dapat membahayakan posisi perusahaan dengan kompetitornya. Maka perusahaan pun cenderung akan mengungkapkan tanggung jawab sosial yang lebih sempit dalam laporan tahunan. Sedangkan pengaruh variabel *leverage* terhadap CSR menurut teori legitimasi yaitu perusahaan yang memiliki *leverage* (hutang) yang besar maka semakin sedikit biaya yang tersisa untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan, yang terpenting bagi perusahaan dengan tingkat *leverage* tinggi adalah perusahaan dapat memperoleh hutang dengan mudah dan dapat dengan mudah pula melunasinya, sehingga perusahaan tingkat *leverage* tinggi cenderung mengesampingkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dibandingkan perusahaan dengan tingkat *leverage* rendah. Lalu perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang baik akan melakukan pengungkapan yang tinggi memposisikan mereka sebagai perusahaan yang memiliki aktifitas yang berguna dan kualitas pengungkapan ini juga didorong legitimasi terhadap masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR berarti perusahaan yang memiliki tingkat *profitabilitas* yang tinggi atau rendah tidak akan mengungkapkan CSR secara luas karena pengungkapan lebih luas akan mengurangi laba yang didapatkan untuk biaya aktivitas sosial. Kemudian *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR berarti perusahaan yang tingkat *leverage* tinggi tidak akan mengungkapkan CSR secara luas karena ditakutkan akan menjadi sorotan para *debtholder* dan berakibat tidak bisa mendapatkan pinjaman lagi dari mereka. Sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR berarti perusahaan dengan tingkat kinerja lingkungan yang tinggi akan melakukan pengungkapan CSR secara luas karena dengan tingkat kinerja lingkungan yang tinggi akan memposisikan perusahaan mereka di lingkungan sekitar terlihat lebih baik.