

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan kompleksitas akuntansi dan efektivitas komite audit sebagai variabel moderasi. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling method*.

Penelitian ini menggunakan 102 sampel perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kurun waktu tahun 2013-2015. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderate Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini juga menemukan bahwa kompleksitas akuntansi dan efektivitas komite audit memperlemah hubungan antara manajemen laba dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci : efektivitas komite audit, kompleksitas akuntansi, manajemen laba, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of effect earning management on the corporate social responsibility disclosure by accounting complexity and effectiveness of audit committee as a moderating variabel. This sampling method used this study is purposive sampling.

This study used 102 samples of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the years 2013-2015. The method used in this study is Moderating Regression Analysis (MRA). The results of this study reveal that earning management has positive effect on corporate social responsibility disclosure. This result also prove that accounting complexity and effectiveness of audit committee weaken the effect of earning management on corporate social responsibility disclosure.

Keywords : effectiveness of audit committee, accounting complexity, earning management, corporate social responsibility disclosure.