

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	10

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	12
2.3.1 Hubungan NDTL terhadap Manajemen Laba.....	13
2.3.2 Hubungan Tata Kelola Perusahaan terhadap Manajemen Laba	14
2.3.3 Hubungan Kepemilikan Keluarga terhadap Manajemen Laba .	14
2.3.4 Hubungan Aset Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	15

BAB III. METODE PENELITIAN

1.1 Metode Penelitian	17
1.1.1 Jenis Penelitian.....	17
1.1.2 Populasi dan Sampel	17
1.1.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	18
1.2 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
1.3 Teknik Analisis Data	20
1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	20
1.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	23
1.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	24
1.3.4 Uji Koefisien Determinasi	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif.....	26
4.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	28
4.3 Persamaan Regresi Linier Berganda	32
4.4 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	35
4.5 Pengujian Koefisien Determinasi.....	36

4.6 Pembahasan.....	37
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Keterbatasan.....	42
5.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Pengambilan Sampel Penelitian.....	18
Tabel 3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	19
Tabel 4.1	Deskriptif Statistik	26
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Awal	29
Tabel 4.3	Multikolinieritas.....	30
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Uji Glejser	31
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.6	Hasil Regresi.....	33
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	13
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Durbin Watson	32

