

## ABSTRACT

**Noraini Mustofiah. 2017.** *“Students’ Perception of Instagram as Media to Improve Motivation in Learning English”*. A final project, English Education Study Program, College of Languages Sultan Agung Islamic University. Advisor: Nani Hidayati, S.Pd., M.Pd.

Regarding to the new age of teaching and learning, the use of technology has led the big impact on the students’ learning activity. This study has investigated the Students’ Perception of Instagram as media to improve motivation in learning English for the Students of English Education and Literature program College of Languages and Communication Science Unissula in the academic year 2017/2018). The goal of this study was to describe Students’ Perception of Instagram as Media to Improve Motivation in Learning English. This study used descriptive method as the research design. The subject of the study was students of fifth – seventh semester from English Education and English Literature program in College of Languages and Communication Science Sultan Agung Islamic University in the academic year of 2017/2018. The techniques of collecting data that used in this study were mixture of closed-ended and open-ended questionnaires. As the results of this study, the students had a good perception on the Instagram as effective media to improve motivation in learning English by using interesting feature that provided in Instagram.

**Keywords:** Perception, Instagram, media, motivation, learning English.

## INTISARI

**Noraini Mustofiah. 2017.** *“Students’ Perception of Instagram as Media to Improve Motivation in Learning English”*. A final project, English Education Study Program, College of Languages Sultan Agung Islamic University. Advisor: Nani Hidayati, S.Pd., M.Pd.

Berdasarkan perkembangan dalam kegiatan belajar mengajar, penggunaan teknologi telah memberikan dampak yang sangat besar dalam kegiatan belajar siswa. Penelitian ini meneliti persepsi siswa terhadap Instagram sebagai media yang dapat meningkatkan motivasi dalam belajar bahasa Inggris pada mahasiswa jurusan pendidikan bahasa Inggris dan Sastra Inggris Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2017/2018. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi siswa terhadap Instagram sebagai media yang dapat meningkatkan motivasi dalam belajar bahasa Inggris. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah descriptive. Subyek dari penelitian ini adalah mahasiswa semester 5 sampai 7 jurusan pendidikan bahasa Inggris dan Sastra Inggris Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2017/2018. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah gabungan kuesioner tertutup dan terbuka. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang bagus terhadap Instagram sebagai media yang efektif untuk meningkatkan motivasi dalam belajar bahasa Inggris dengan menggunakan fitur menarik yang disediakan oleh Instagram.

**Kata-kata Kunci:** Persepsi, Instagram, media, motivasi.

