

STRATEGI KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM ACARA KROMATIS (KERONCONG ROMANTIS) DI TVRI JAWA TENGAH

Nurul Khikmah

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang strategi kreatif acara Kromatis (Keroncong Romantis), yang selama ini rating acara tersebut terbilang rendah yaitu antara 60-75%. Hal ini disebabkan karena kurang diminatnya acara musik keroncong, selain acaranya dikemas dengan menampilkan penyanyi senior dan lagu-lagunya lawas sehingga anak muda kurang menikmati acara tersebut. Sehingga yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu produser, pengarah acara dan tim kreatif mempunyai strategi kreatif dalam menyuguhkan suatu konsep yang berbeda dan fresh dalam mengemas suatu acara televisi agar menarik minat penonton.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif dalam produksi program Kromatis (Keroncong Romantis) di TVRI Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Produser, Pengarah Acara dan Tim kreatif. Objek Penelitian ini adalah acara Kromatis (Keroncong Romantis). Penelitian ini menggunakan teori Graham Wallas tentang tahapan proses kreatif, teori yang peneliti gunakan bertujuan untuk mengetahui tahap persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi yang dilakukan produser, pengarah acara dan tim kreatif dan menggunakan konsep teori komunikasi massa.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari empat poin teori yaitu persiapan, inkubasi, iluminasi dan verifikasi tidaklah sepenuhnya sama dan ideal dengan praktek yang dilakukan oleh produser, pengarah acara serta tim kreatif dan justru perubahan ide berasal dari spontanitas, sekedar uji coba ataupun kritik dan saran dari rim kru untuk membuat program tersebut memiliki rating yang lebih baik. Tetapi program acara Kromatis (Keroncong Romantis) sudah cukup diminati masyarakat namun masih perlu beberapa perbaikan untuk acara program berikutnya untuk meningkatkan kualitas acara Kromatis (Keroncong Romantis) untuk tetap mempertahankan tujuan program acara Kromatis sebagai acara hiburan yang mengedapankan budaya.

Kata Kunci : Strategi Kreatif, Program Acara, dan Kromatis

CREATIVE STRATEGY IN PRODUCTION OF KROMANTIS PROGRAM (KERONCONG ROMANTIS) IN TVRI CENTRAL JAVA

Nurul Khikmah

ABSTRACT

This final project discusses the creative strategy of Kromatis show (Keroncong Romantis), which during this time gets low rating that is between 60-75%. It is due to the lack of interest in keroncong music show. In addition, the show is packed with senior singers and old songs that make young people less enjoy the show. So that the formulation of the problem in this research is producer, director and creative team has a creative strategy in presenting a different concept and fresh in packing a television show to attract the audience.

This research aims to find out the creative strategy in the production of Kromatis program (Keroncong Romantis) in TVRI Central Java. This research used the paradigm of constructivism and observation, in-depth interviews, and documentation as data collection techniques. This type of research was descriptive qualitative research. The subject of this research was the Producer, Director, and Creative Team. The object of this research was Kromatis show (Keroncong Romantis). This research used Graham Wallas theory about the stages of creative process. The theory which the researcher used is aimed to know the preparation, incubation, illumination, and verification stages done by the producer, director and creative team. The researcher also used the concept of mass communication theory.

The results of this study indicated that the four theoretical points, which were preparation, incubation, illumination and verification were not entirely the same and ideal with the practice done by the producer, director, and creative team. The idea change was spontaneity. It was simply trial or criticism and suggestion from the crew to make the program have a better rating. Kromatis (Keroncong Romantis) program is in good demand but still needs some improvements for the next program to improve its quality and to keep its goal as an entertainment show that promotes culture.

Keywords: Creative Strategy, Event Program, and Kromatis

