

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto	v
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	viii
Absoract	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Tabel	xix
Daftar Lampiran	xxiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Signifikansi Penelitian	2

1.4.1 Signifkansi Akademis	6
1.4.2 Signifkansi Praktis	6
1.4.3 Signifkansi Sosial	6
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Paradigma	6
1.5.2 <i>State of the Art</i>	10
1.5.3 Teori Penelitian	12
1.5.4 Kerangka Empiris Penelitian	16
1.6 Hipotesis Penelitian	17
1.7 Definisi Konseptual	18
1.7.1 Komunikasi <i>Peer Group</i>	18
1.7.2 Intensitas Menonton Tayangan	18
1.7.3 Gaya Hidup	18
1.8 Definisi Operasional	20
1.8.1 Komunikasi <i>Peer Group</i> (X1)	20
1.8.2 Intensitas Menonton Tayangan (X2)	20
1.8.3 Gaya Hidup (Y)	20
1.9 Metode Penelitian	24

1.9.1 Tipe Penelitian	25
1.9.2 Populasi dan Sampel	25
1.9.3 Teknik Sampling	26
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	26
1.9.5 Skala Pengukuran	26
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	28
1.9.8 Teknik Analisa	28
1.9.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
1.9.10 Analisis Regresi Sederhana	32
BAB II Gambaran Umum	33
2.1 Kota Semarang	33
2.2 Pelajar SMA Kota Semarang	34
2.3 Sejarah RCTI	43
2.4 Visi dan Misi RCTI	45
2.4.1 Visi RCTI	45
2.4.2 Misi RCTI	45
2.5 Struktur RCTI	46

2.6 Tentang Pendiri RCTI	48
2.6.1 Profil Singkat Pendiri RCTI	48
2.6.2 Biografi Singkat Pendiri RCTI	49
2.7 Logo RCTI	48
2.8 Sinetron Anak Jalanan	49
2.8.1 Sinopsis Sinetron Anak Jalanan	49
2.8.2 Pemeran Sinetron Anak Jalanan	53
2.8.3 Kontroversi Sinetron Anak Jalanan	60
BAB III Temuan Penelitian	64
3.1 Deskripsi Responden	64
3.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
3.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	66
3.1.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Sekolah	67
3.2 Deskripsi Variabel Komunikasi <i>Peer Group</i>	73
3.3 Deskripsi Variabel Intensitas Menonton Tayangan	75
3.4 Deskripsi Variabel Gaya Hidup	85
3.5 Tabel Silang	93
3.5.1 Variabel X1	93

3.5.2 Variabel X2	93
3.5.3 Variabel Y	94
BAB IV Uji Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.1 Uji Validitas	95
4.2 Uji Reliabilitas	100
4.3 Analisis Regresi Sederhana	103
4.4 Analisis Korelasi	103
4.4.1 Makna Kekuatan Nilai Korelasi	104
4.4.2 Hubungan Signifikansi	106
4.5 Pembahasan	107
BAB V Penutup	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
5.3 Keterbatasan Penelitian	116
Daftar Pustaka	
Lampiran	

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	13
Gambar 1.2 Kemangka Empiris Penelitian	16
Gambar 2.1 Logo RCTI	48

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Variabel dan Indikator	20
Tabel 1.2 Matrik Nilai <i>Product Moment</i>	30
Tabel 2.1 Data SMA Kota Semarang	34
Tabel 3.1 Tabel Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 3.2 Tabel Karakteristik Usia	66
Tabel 3.3 Tabel Karakteristik Berdasarkan Asal Sekolah	67
Tabel 3.4 Saya tertarik untuk menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi karena teman sebaya (<i>peer group</i>) saya menonton juga	72
Tabel 3.5 Saya menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi agar saya dapat memahami topik pembicaraan ketika saya sedang berkumpul dengan teman sebaya (<i>peer group</i>) saya	73
Tabel 3.6 Saya menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi agar saya lebih <i>up to date</i> tentang hal-hal yang berbau gaya hidup remaja dibanding dengan teman sebaya (<i>peer group</i>) saya	74
Tabel 3.7 Saya sering menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi	75
Tabel 3.8 Saya meluangkan waktu untuk menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi sampai selesai	76
Tabel 3.9 Saya menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi dari awal mulai sampai selesai tanpa terlewat di tengah acara	77

Tabel 3.10 Saya tidak mengganti <i>channel</i> lain ketika tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi sedang idlan	78
Tabel 3.11 Saya lebih memilih menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi dari pada mengerjakan kewajiban saya sebagai siswa SMA, seperti belajar atau mengerjakan tugas sekolah	78
Tabel 3.12 Jam tayang sinetron Anak Jalanan di televisi dirasa tepat untuk ditonton dan tidak mengganggu waktu belajar saya sebagai siswa SMA	80
Tabel 3.13 Durasi tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi terlalu lama (hampir 3 jam), namun saya tidak bosan untuk menonton <i>episode</i> demi <i>episode</i> sinetron Anak Jalanan di televisi setiap harinya	81
Tabel 3.14 Saya selalu memperhatikan isi dari tayangan dan setiap segmen tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi sampai selesai	82
Tabel 3.15 Tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi sebagian besar menceritakan tentang gaya hidup remaja	83
Tabel 3.16 Tokoh pemeran dalam sinetron Anak Jalanan di televisi memberikan <i>figure</i> yang baik sebagai <i>public figure</i> kehidupan remaja sehingga menjadikan sinetron Anak Jalanan semakin menarik untuk ditonton	84
Tabel 3.17 Tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi sesuai dengan realitas kehidupan remaja yang ada	85

Tabel 3.18 Saya memperoleh informasi tentang gaya hidup remaja dalam tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi.	86
Tabel 3.19 Pesan atau informasi tentang gaya hidup remaja pada tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi disampaikan dengan jelas sehingga saya bisa mengerti.	87
Tabel 3.20 Saya memahami bagaimana cara menjadi remaja yang kekinian setelah menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi.	88
Tabel 3.21 Saya ingin menjadi remaja yang kekinian seperti para tokoh pemeran sinetron Anak Jalanan di televisi.	88
Tabel 3.22 Pola hidup sehari-hari saya berubah setelah menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi, tercermin dalam aktivitas, minat, dan opini saya.	90
Tabel 3.23 Tayangan sinetron Anak Jalanan di televisi memengaruhi gaya hidup saya.	90
Tabel 3.24 Interval <i>Focus Group</i>	92
Tabel 3.25 Interval Intensitas Tayangan	94
Tabel 3.26 Interval Gaya Hidup	96
Tabel 3.27 Tabel Silang	96
Tabel 4.1 Pengujian Validitas	98
Tabel 4.2 Pengujian Reliabilitas	101

Tabel 4.3 Coefficient	103
Tabel 4.4 Correlations	105
Tabel 4.5 Maksimum Nilai <i>Product Moment</i>	106

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi Nilai Data Responden

Lampiran 4 Output SPSS 16

Lampiran 5 Output Turnitin