

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Edisi Revisi 10*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2007). *MARKETING STRATEGI Top Brand Indonesia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandi, Chandra, Grehorius, dan Adriana, Deddy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. (2008). *Strategic Management in Action*. Cetakan kelima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

NON BUKU

- Juniaditha, Avilia (2015). "Strategi Media Relations Pt.Telkom Regional Iv Jateng & Diy". Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Hakim, Hasbi (2009). "Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Elshinta FM dalam Mempersiapkan Klien Pemasang Iklan". Skripsi. Universitas Mercu Buana Jakarta.

SITUS

www.rri.co.id

www.arenalte.com

