

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro, 2011. *Komunikasi Teoritisasi dan Implikasi*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo

Bungin, Burhan, 2008. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana

Maya dan Pipiet, 2014. *Seri Belajar Sekejap Wordpress*, Yogyakarta: ANDI OFFSET

Mulyana, Deddy, 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Mulyana, Deddy, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Munir, 2010. *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: Alfabeta

Rakhmat, Jalaluddin, 2008. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Salim, Agus, 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Tim Budai, 2008. *Budaya Akademik Islami*, Semarang: Unissula Press

Sumber lain :

Skripsi :

Nurcahyati, Ita. 2015. Persepsi Mahasiswi Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sultan Agung Semarang Terhadap Trend Jilbab Endorsers Di Televisi. Skripsi. Unissula