

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG WEBSITE UNISSULA
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN IMAGE
“ KAMPUS KHAIRA UMMAH “**

Ilham Muis

Abstrak

Perkembangan teknologi menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk mencari informasi secara instan. Seperti contoh adanya sebuah website yang dijadikan sarana komunikasi antara organisasi dengan publiknya. Tidak terkecuali kampus Unissula yang memanfaatkan website sebagai media komunikasi bagi mahasiswa salah satunya dengan maksud untuk membangun citra positif sebagai kampus *Khaira Ummah* melalui tampilan, visualisasi, dan konten yang dipersepsi secara beragam oleh mahasiswa Unissula.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang website Unissula sebagai media komunikasi dalam membangun image *kampus khaira ummah*. Paradigma yang digunakan adalah paradigma Post-positivistik dan dengan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori Persepsi dan teori pendukung yaitu teori Citra. Sedangkan teknik sampel yang peneliti gunakan adalah dengan metode *purposive sampling* dimana peneliti memilih informan yang dianggap paling tahu tentang objek penelitian yaitu mahasiswa semester tiga sampai dengan semester sembilan. Data yang digunakan adalah data primer yang diambil dari wawancara langsung kepada informan serta data sekunder diambil dari sumber-sumber lain yang relevan dengan penelitian ini. Analisis data yang digunakan adalah dengan cara Reduksi yaitu dengan memilih pokok informasi yang relevan serta dengan cara Penarikan kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah mahasiswa Unissula memiliki persepsi baik tentang website yang mereka gunakan sebagai sarana komunikasi dalam proses pembelajaran baik dari segi tampilan, gambar, warna, dan sebagainya yang juga sudah mencerminkan budaya Islami dari kampus Unissula. Sedangkan beberapa konten yang diberikan sudah cukup membantu mahasiswa dalam memberikan informasi berkaitan dengan akademik di setiap semesternya. Keterbatasan dari penelitian ini adalah hanya ditujukan untuk mahasiswa yang sudah aktif dan belum mengarah bagi calon mahasiswa baru atau juga mahasiswa yang baru masuk di semester awal. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar dapat mencakup subjek mulai dari mahasiswa baru sampai dengan mahasiswa akhir untuk mendapatkan hasil data yang lebih luas lagi. Penelitian ini akan dipublikasikan di portal online perpustakaan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Unissula.

Kata Kunci : Persepsi, Media Komunikasi, Budaya Islami, Khaira Ummah

**STUDENTS PERCEPTION ON THE WEBSITE OF UNISSULA AS
COMMUNICATION MEDIA IN RAISING
"KAMPUS KHAIRA UMMAH" IMAGE**

Ilham Muis

Abstract

Technological developments become attractions for people to seek information instantly. For example, a website that is used as a means of communication between the organization with the public. UNISSULA utilizes the website as a medium of communication for students and one of them is with the purpose to build a positive image as a "Khaira Ummah" Campus through display, visualization, and content perceived by various students of UNISSULA.

This study aims to determine the students' perceptions about the website of Unissula as a medium of communication in raising "Kampus Khaira Ummah" image. The paradigm used was Post-positivistic paradigm with qualitative descriptive method. The theory used was the theory of Perception and image. While the sample technique that the researcher used was purposive sampling method which involved the third up to the ninth semester students. The data used were primary data taken from direct interviews to informants and secondary data taken from other sources relevant to this research. Analysis of data used was through reduction, by choosing the subject of relevant information, and Conclusion.

This research concluded that the students of UNISSULA have good perception about website that they use as a means of communication in learning process in terms of appearance, image, color, and so on, which also reflect Islamic culture from Unissula campus. Some contents provided are enough to help students in providing information related to academic in each semester. Limitations of this study are it is only intended for students who are already active and it has not lead to prospective new students or also freshmen year students. Recommendation for further research is to cover more subjects ranging from freshmen to final students to obtain wider data results. This research will be published on the online library portal of the Faculty of Language and Communication Science UNISSULA.

Keywords: *Perception, Communication Media, Islamic Culture, Khaira Ummah*

